Norwegian Reward ja GetYourGuide yhteistyöhön

2016-09-15 20:08 EEST

Norwegian Reward aloittaa yhteistyön GetYourGuide-elämysportaalin kanssa

Norwegianin kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, aloittaa yhteistyön GetYourGuide-matkailuelämyksiä tarjoavan varaussivuston kanssa. Yhteistyön myötä Norwegian Rewardin jäsenet saavat alennuksia matkailuaktiviteeteista kaikkialla maailmassa.

Norwegian Reward on solminut sopimuksen GetYourGuide-matkailuaktiviteetteja tarjoavan sivuston kanssa. Yhteistyön myötä Norwegian Rewardin jäsenet voivat saada 10 prosentin alennuksen 30 000

matkailuelämyksestä ympäri maailmaa samalla, kun niistä voi ansaita Norwegianin CashPoint-pisteitä.

– Kehitämme ja parannamme jatkuvasti jäseniemme matkakokemuksia. Nyt he voivat kokea matkailuelämyksiä entistäkin edullisemmin missä tahansa maailmalla matkatessaan tai kotiseutuunsa tutustuessaan. Samalla he voivat ansaita CashPoint-pisteitä, joita he voivat käyttää seuraavan lentomatkan varaamiseen Norwegianilla, sanoo Norwegian Rewardin päällikkö **Brede Huser**.

Norwegian Reward -kanta-asiakasohjelmassa on nykyisin 4,6 miljoonaa jäsentä, joista 600 000 on Suomessa. Norwegian Reward kasvaa 100 000 jäsenen kuukausivauhdilla. Jäsenet ansaitsevat CashPoint-pisteitä, kun he lentävät Norwegianin lennoilla tai käyttävät Norwegianin monien yhteistyökumppanien palveluja. Yhteenlasketut CashPoint-pisteet voi käyttää Norwegianin lentolippujen ostoon

– Kaikki Norwegian Reward -jäsenet voivat ansaita CashPoint-pisteitä riippumatta siitä, kuinka usein he matkustavat. Yhteenlasketut CashPoint-pisteet voi käyttää lentomatkan maksamiseen osittain tai kokonaan, paikkavaraukseen, matkatavaroiden tai FastTrackin maksuun. CashPoint-pisteillä voi varata minkä tahansa paikan koneesta. Tämä on ainutlaatuista verrattuna muihin kanta-asiakasohjelmiin, joissa paikkavaraus on mahdollista vain rajoitettuun määrään lennolla olevista paikoista, jatkaa Huser.

GetYourGuide
GetYourGuide on suurin matkailuelämysten varaamiseen tarkoitettu sivusta, josta voi varata esimerkiksi pyöräilyretken Golden Gaten sillalle tai lippuja La Sagrada Familia -kirkkoon Barcelonassa. Norwegian Reward -ohjelman jäsenet voivat ansaita CashPoint-pisteitä varauksista, joita he tekevät GetYourGuiden kautta ja samalla säästää 10 prosenttia varattavista aktiviteeteistä. Tarjous 10 prosentin alennuksesta on voimassa 6. lokakuuta saakka. Tämän jälkeen Norwegian Rewardin jäsenet saavat viiden prosentin alennuksen jokaisesta GetYourGuide-varauksesta.

Norwegian Reward
Norwegian Reward on yksi maailman avokätisimmistä lentomatkustajille tarjotuista bonusohjelmista. CashPoint-pisteitä voi ansaita kaikista Norwegianin lentovarauksista ja kaikista Norwegian Reward -partnereilla tehdyistä ostoksista. Pisteet voi käyttää lentolippujen maksuun. Norwegian

Reward -ohjelman voi yhdistää Bank Norwegianin ilmaiseen luottokorttiin ja ansaita pisteitä kaikista luottokorttiostoksista (1 % CashPoint-pisteitä kaikista ostoksista). Norwegian Reward tarjoaa myös joukon muita etuja, kuten alennuksia ja ylimääräisiä CashPoint-pisteitä autonvuokrauksessa, hotellivarauksissa ja muissa palveluissa. Tutustu ohjelmaan: http://www.norwegian.com/fi/norwegian-reward-ohjelma/. Kanta-asiakasohjelma on täysin ilmainen.

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka pääkonttori sijaitsee Fornebussa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

Norwegian Air Shuttle on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2023 Norwegian kuljetti yli 20 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 87 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

Widerøe's Flyveselskap on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2023 lentoyhtiöllä oli 3,3 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 45 Bombardier Dash 8 -konetta ja kolme Embraer E190-E2 -konetta. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn ja YouTube.

Yhteyshenkilöt

Charlotte Holmbergh
Lehdistökontakti
Director of Communications and Public Affairs
Sweden & Finland
charlotte.holmbergh@norwegian.com
+46709890518

Press office – vain median yhteydenotot
Lehdistökontakti
+47 815 11 816
Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600
press@norwegian.com