



2013-11-28 14:24 EET

Norwegian tempaisee: Matkustajakone käyttöön päiväksi

Järkilentoyhtiö Norwegian heittäytyi hulvattomaksi: ensi helmikuussa yhtiö antaa yhden onnellisen matkustajan käyttöön päiväksi Boeing 737-800 -koneen miehistöineen.

Voita kone päiväksi -kampanja käynnistyi Facebookissa 25.11. ja jatkuu aina 8.12. asti. Vastaava kampanja on toteutettu aiemmin Norjassa ja Tanskassa, ja nyt Norwegian haluaa hemmotella suomalaisia asiakkaitaan.

Kilpailussa etsitään hyviä perusteita matkustaa juuri tiettyyn eurooppalaiseen kaupunkikohteeseen. Norwegianista muistutetaan, että järki ennen tunnetta:

osallistujan on pystyttävä määrittelemään terveellä maalaisjärjellä, minne matka suuntaa ja miksi.

Voittaja saa käyttöönsä Norwegianin koneen 5.2.2014 ja voi ottaa halutessaan mukaansa enintään 50 kaveria. Lentojen lisäksi Norwegian järjestää matkakohteessa voittajan toiveiden mukaista tekemistä ja tietenkin huolehtii tarjoiluista. Kaiken kaikkiaan valittavia kohteita on noin 70.

Voittaja valitaan joulukuun puolivälissä. Kilpailu käydään Facebookissa. Kilpailun ideana on se, että osallistuja ryhtyy virtuaalikoneen kapteeniksi ja täyttää istumapaikkoja kutsumalla kavereita mukaan.

Lisätietoja:

Charlotte Holmbergh Jacobsson, Communications Manager, puh. +46 709 89 05 18

Jukka Aarnio, Norwegianin mediayhteyshenkilö Suomessa, puh. +358 9 315 854 48

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -kalustolla vuonna 2002. Niistä päivistä lähtien meidän missiomme on ollut tarjota kohtuuhintaisia matkoja kaikille ja mahdollistaa viisaat valinnat, eli hyvän rahanvastineen sekä runsaan valinnanvaran. Norwegian operoi lyhyen matkan reittejä Pohjoismaissa sekä tärkeimpiin Euroopan kohteisiin – tarjoten erinomaista laatua kohtuuhinnoilla.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa neljänä vuotena peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012

lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Charlotte Holmbergh Jacobsson

Lehdistökontakti

Informationschef / Communications Manager

charlotte.holmbergh.jacobsson@norwegian.com

+46 709 89 05 18



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600