



2015-03-05 09:50 EET

1,6 miljoonaa matkustajaa lensi Norwegianilla helmikuussa

Kaikkiaan yli 1,6 miljoonaa matkustajaa lensi Norwegianilla helmikuussa 2015. Kasvua viime vuoden helmikuuhun verrattuna oli seitsemän prosenttia. Käyttöaste oli helmikuussa 84,8 prosenttia, kasvua 5,5 prosenttiyksikköä.

Helmikuussa 1 626 874 matkustajaa lensi Norwegianilla. Tämä on seitsemän prosenttia enemmän kuin viime vuonna vastaavaan aikaan. Myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) kasvoi 17 prosenttia ja tarjottujen henkilökilometrien määrä (ASK) yhdeksän prosenttia helmikuussa. Käyttöaste oli helmikuussa 84,8 prosenttia, nousua vastaavaan ajankohtaan viime vuonna on 5,5 prosenttiyksikköä.

Liikenteen kasvuun helmikuussa vaikuttivat kasvaneet panostukset Eurooppaan sekä hyvä kaukoliikenteen kasvu. Skandinavian lentäjaliitto Parat/NPU:n lentäjien lakon vuoksi varausten määrä on laskenut maaliskuussa, erityisesti kotimaanlennoilla Skandinaviassa.

– Vuoden 2015 alku oli meille hyvä aina lentäjien lakkoon saakka. Nyt näemme lakon vaikutukset liikenneluvuissa. Tämä on erittäin valitettavaa. Vaikka kaukoliikenne ja Skandinavian ulkopuolisten tukikohtiemme liikenne jatkuu periaatteessa suunnitelmien mukaan, vaikuttaa lakko koko yhtiöön, sanoo Norwegianin toimitusjohtaja **Björn Kjos**.

Norwegian lensi helmikuussa 99,7 prosenttia suunnitelluista lennoistaan ja näistä 81,7 prosenttia lähti aikataulun mukaisesti.

Lisätietoja liitteenä olevasta pdf-tiedostosta.

Yhteystiedot: Frode Foss, CFO, puhelin +47 91 63 16 45

Norwegian Air Shuttle ASA, jota markkinoidaan tuotemerkillä "Norwegian", on Oslon pörssissä vuodesta 2003 lähtien noteerattu halpalentoyhtiö. Norwegian on Skandinavian toiseksi suurin lentoyhtiö ja Euroopan kolmanneksi suurin halpalentoyhtiö. Lähes 24 miljoonaa matkustajaa lentää vuosittain Norwegianilla. Yhtiö operoi 424 reittiä 130 kohteeseen Euroopassa, Pohjois-Afrikassa ja Lähi-idässä sekä kaukolentoja Yhdysvaltoihin ja Aasiaan. Norwegian työllistää noin 4 500 henkilöä Norjassa, Ruotsissa, Tanskassa, Suomessa, Virossa, Englannissa, Espanjassa ja Thaimaassa. Yhtiöllä on 258 sovittua toimitusta uusista lentokoneista. Norwegian on perustettu vuonna 1993 ja sen pääkonttori sijaitsee Fornebussa, Norjassa. Norwegian tarjoaa enemmän jalkatilaa kuin monet kilpailijansa, lennonaikaisen nettiyhteyden ja sen lennot pysyvät erittäin hyvin aikataulussaan. Norwegianin laivastossa on 96 lentokonetta, joiden keski-ikä on vain neljä vuotta. Vuonna 2013 ja 2014 Norwegian palkittiin Euroopan parhaana halpalentoyhtiönä arvostetulla SkyTrax World Airline Awards -palkinnolla. Vuonna 2014 Norwegian voitti myös kolme arvovaltaista Passenger Choice Awards -palkintoa – Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications ja Best Single Achievement in Passenger Experience, joka tuli tunnustuksena yhtiön 787 Dreamlinerien liikkuvasta

kartasta. Lisäksi AirlineRatings.com palkitsi Norwegianin toisena vuonna peräkkäin Europe's Best Low-Cost Airline -tunnustuksella.

Lisätietoja osoitteesta www.norwegian.com

Seuraa meitä [YouTubessa](#)

Seuraa meitä [Facebookissa](#)

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com