



Norwegian 737-800

2020-12-04 09:03 EET

COVID-19 continues to impact Norwegian's traffic figures

Norwegian's traffic figures for November are heavily influenced by lower demand caused by continued travel restrictions across Europe. Christmas bookings look promising.

In November, 124,481 customers flew with Norwegian, a decrease of 95 percent compared to the same period last year. The capacity (ASK) this month was down 96 percent, while the total passenger traffic (RPK) decreased by 98 percent. The load factor was 44.4 percent, down 39 percentage points.

Jacob Schram, CEO of Norwegian, said: "The pandemic continues to have a negative impact on our business as travel restrictions remain. The development of vaccines is great news for the airline industry, and we look forward to welcoming more customers on board as travel restrictions are lifted. Our goal is to be a financially strong and competitive airline, with a new financial structure, a rightsized fleet and improved customer offering."

62 added departures

"Our summer program is now out for sale and the bookings are increasing. We can see that people are slowly beginning to plan for their summer holidays. It is also worth noting that we have added 62 departures this Christmas and that bookings look promising. Now, we look forward to flying our customers home for Christmas," Schram said.

The company operated 72.7 percent of its scheduled flights in November, whereof 94.8 percent departed on time.

Please see attached PDF for more details.

Norwegianin tarina alkoi yli 27 vuotta sitten. Yhtiö perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiönä se aloitti vasta vuonna 2002 Boeing 737 -koneilla. Norwegianista on tullut merkittävä kansainvälisen ilmailualan toimija, ensin lyhyen matkan reiteillä Euroopassa ja myöhemmin kaukoreiteillä Yhdysvaltoihin, Aasiaan ja Etelä-Amerikkaan. Norwegianilla on tänä päivänä nykyaikainen ja polttoainetehokas lentolaivasto, jossa on Boeing 787- ja Boeing 737 -koneita.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin, ja viitenä vuonna peräkkäin matkustajat ovat äänestäneet Norwegianin maailman parhaaksi halpalentoyhtiöksi kaukoreiteillä. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa Yhdysvalloissa ilmailualan parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa. Norwegianin tuotteet, palvelut ja

innovaatiot ilmailualalla ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs

Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com