



2026-03-05 09:00 EET

Norwegian-konserni raportoi vahvasta helmikuun matkustajakasvusta ja käyttöasteista

Helmikuussa Norwegian-konsernilla oli yhteensä 1,6 miljoonaa matkustajaa. Norwegianilla oli 1,32 miljoonaa matkustajaa ja Widerøella 298 000. Helmikuun aikana kysyntä oli vuoden aikaan nähden vahvaa, ja kapasiteetti oli hyvin sopeutettu vastaamaan markkinoiden kausivaihteluita.

"Helmikuu oli jälleen vakaa kuukausi Norwegianille, ja olen erityisen tyytyväinen korkeaan käyttöasteeseen tähän aikaan vuodesta. Tämä osoittaa, että aktiivinen kapasiteetin hallintamme toimii hyvin. Samaan aikaan

yksikkötuottomme jatkavat vahvistumistaan, mikä vahvistaa vakaan kysynnän Pohjoismaiden markkinoillamme", sanoi Norwegianin toimitusjohtaja **Geir Karlsen**.

Norwegianin kapasiteetti (ASK) oli 2 111 miljoonaa tarjottua istuinkilometriä, mikä on 5 prosenttia vähemmän kuin helmikuussa 2025. Myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 1 888 miljoonaa, mikä on 0,5 prosenttia enemmän kuin viime vuonna. Helmikuussa Norwegian operoi keskimäärin 75 lentokonetta. Käyttöaste oli 89,5 prosenttia, mikä on 5 prosenttiyksikköä enemmän kuin viime vuonna. Säännöllisyys, eli toteutuneiden reittilentojen osuus, oli 99,6 prosenttia. Täsmällisyys, eli 15 minuutin sisällä aikataulusta lähteneiden lentojen osuus, oli 75,4 prosenttia.

Tulevien kuukausien varaustilanne näyttää edelleen rohkaisevalta. Markkinoiden epävakauden lieventämiseksi konserni on suojannut 45 prosenttia loppuvuoden arvioidusta polttoaineenkulutuksesta.

Widerøen kapasiteetti (ASK) oli 144 miljoonaa tarjottua istuinkilometriä, mikä on 3 prosenttia vähemmän kuin viime vuonna. Myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 104 miljoonaa, muuttumattomana helmikuusta 2025. Käyttöaste oli 72,5 prosenttia, mikä on 2 prosenttiyksikköä enemmän kuin viime vuonna. Säännöllisyys, eli toteutuneiden reittilentojen osuus, oli 96,8 prosenttia. Täsmällisyys, eli 15 minuutin sisällä aikataulusta lähteneiden lentojen osuus, oli 85,6 prosenttia.

"Helmikuu osoittautui Widerøelle menestyksekkääksi. On ilahduttavaa havaita kasvua niin matkustajamäärissä kuin käyttöasteessakin, ja samanaikaisesti operatiivinen suorituskykymme on ollut vankka. Tämä antaa loistavan perustan, kun odotamme kiireisiä kevät- ja kesäsesonkeja", sanoi Widerøen toimitusjohtaja **Tore Jenssen**.

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka pääkonttori sijaitsee Fornebussa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

Norwegian Air Shuttle on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2024 Norwegian kuljetti yli 22,6 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 86 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

Widerøe's Flyveselskap on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2024 lentoyhtiöllä oli 3,8 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 46 Bombardier Dash 8 -konetta ja kolme Embraer E190-E2 -konetta. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com