



2024-02-06 09:00 EET

Norwegian-konsernilla oli tammikuussa 1,4 miljoonaa matkustajaa

Tammikuussa Norwegian Air Shuttlella oli 1 138 621 matkustajaa ja Widerøella 246 326 matkustajaa. Tämä merkitsee, että Norwegian-konsernilla oli kaikkiaan 1 384 947 matkustajaa. Norwegianin käyttöaste nousi tammikuussa 83,1 prosenttiin, mikä on 5 prosenttiyksikköä korkeampi kuin samana ajanjaksona viime vuonna.

– Ensimmäisen kerran liikennetietomme sisältävät myös Widerøen liikennetiedot. Yhteensä Norwegianilla ja Widerøella oli 1,4 miljoonaa matkustajaa lennoillaan vuoden ensimmäisen kuukauden aikana. Norwegianille erityisen myönteistä on, että käyttöaste nousi viidellä

prosenttiyksiköllä verrattuna viime vuoden tammikuuhun. Kysyntä rantakohteisiin ylittää edelleen odotuksemme, kun monet asiakkaistamme suuntaavat Välimeren lämpimiin kohteisiin, sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Norwegianilla oli 1 138 621 matkustajaa tammikuussa. Kapasiteetti (ASK) oli 1 820 miljoonaa istuinkilometriä, missä on 3 prosentin lasku verrattuna samaan ajanjaksoon viime vuonna. Myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 1 512 miljoonaa istuinkilometriä. Tammikuussa Norwegian liikennöi keskimäärin 63 lentokonetta. Lentojen säännönmukaisuus eli aikataulun mukaisten lentojen toteutumisasaste oli 99,0 prosenttia. Täsmällisyyteen vaikutti ankara talvisää. Täsmällisyys, mitattuna lentojen osuudella, jotka lähtivät 15 minuutin sisällä aikataulun mukaisesta ajasta, oli 76,7 prosenttia.

– Talvikauden toimintaamme vaikuttavat kausittaiset sääolot ja erityisesti talvimyrskyt. Haluan kiittää kollegojamme väsymättömistä ponnisteluista, joilla he ovat varmistaneet, että häiriöt ovat olleet mahdollisimman vähäisiä monien asiakkaidemme onneksi, sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Vuodelle 2024 Norwegian on suojannut noin 50 prosenttia ennakoidusta polttoaineen kulutuksestaan lähelle nykyisten termiinihintojen tasoa.

Joulukuussa Norjan kilpailuviranomainen hyväksyi kaupan, jolla Norwegian ostaa Widerøen. Kauppa saatettiin päätökseen 12. tammikuuta. Työ on jo alkanut sen varmistamiseksi, että organisaatiot toteuttavat yhteisiä tavoitteita, joilla tuotetaan parempi kokonaisasiakastarjonta saumattomasti ja lisätään matkustusmahdollisuuksia. Yksi esimerkki on 1. helmikuuta alkaen useilla Norjan lentoasemilla toteutettu Norwegianin maahuolintaoperaattorin vaihtaminen Widerøe Ground Handlingiin.

Liitteenä oleva raportti Norwegianin kuukausittaisista liikennetiedoista sisältää nyt myös Widerøen luvut, jotka löytyvät sivulta kaksi. Widerøen tuotanto kasvoi 4 prosenttia verrattuna samaan ajanjaksoon viime vuonna ja matkustajamäärä kasvoi 8 prosenttia. Käyttöaste nousi 3 prosenttiyksikköä.

Erillinen tiedote Widerøen liikennetiedoista löytyy [Widerøen uutishuoneesta](#).

Norwegian on yksi Pohjoismaiden suurimmista lentoyhtiöistä ja yksi Euroopan johtavista halpalentoyhtiöistä, jolla on noin 4 500 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja eurooppalaisten kohteiden välillä.

Yli 300 miljoonaa matkustajaa on lentänyt Norwegianilla vuodesta 2002 lähtien, jolloin yhtiö perustettiin. Yhtiön kunnianhimoisena tavoitteena on aina ollut edullisten lentolippujen ja suuremman valinnanvapauden tarjoaminen matkan aikana.

Norwegian haluaa olla ilmailun vihreän siirtymän liikkeellepaneva voima. Tavoitteena on vähentää hiilidioksidipäästöjä 45 prosenttia viimeistään vuonna 2030. Päästäkseen tavoitteeseensa yhtiö uusii lentolaivastoa, edistää uusiutuvia lentopolttoaineita, vähentää ja kierrättää jätteitä sekä käyttää sää- ja tuulitietoja tehokkaampiin lentoihin, jotka vähentävät polttoaineen kulutusta. Norwegian haluaa olla kestävin valinta matkustajille.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Charlotte Holmbergh

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs

Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46709890518



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com