



2023-03-06 12:19 EET

Norwegian lentää hätäapua Etiopiaan UNICEFin tueksi

Norwegianin vuoden tärkein lento on tänään matkalla kuivuudesta kärsivään Etiopiaan. Lento merkitsee Norwegianin ja UNICEFin Fill a Plane -aloitteen paluuta ja se toteutetaan nyt kuudennen kerran. Tänä vuonna Norwegianin lentokone on täynnä hätäapua kuivuudesta kärsiville lapsille, joihin alueen pahin nälkäkriisi 40 vuoteen on vaikuttanut.

Norwegian tekee yhteistyötä UNICEF Norjan kanssa kuudetta kertaa lähettämällä lentokoneellisen hätäapua yhdelle maailman suurimmista kriisialueista. Tämän vuoden tehtävä tuo helpotusta nälänhädästä ja kuivuudesta kärsiville lapsille Etiopiassa. Tänä aamuna Norwegianin

uusimpaan 737 MAX 8 -lentokoneeseen lastattiin 10 tonnia hätäapua UNICEFin varastosta Kööpenhaminasta – maailman suurimmasta humanitaarisesta varastosta.

– Vihdoin voimme jälleen yhdessä UNICEFin kanssa täyttää koneen hätäavulla. Olen hyvin iloinen, että voimme myötävaikuttaa siihen, että suoraan hätäapua saadaan lisää Etiopian lapsille ja näin ollen voimme auttaa myös kiinnittämään huomiota yhteen maailman suurimmista kriiseistä, sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Sisäinen sitoutuminen on keskeinen yhteistyön moottori

Norwegian tarjoaa lentokoneen, miehistön ja avainhenkilöitä UNICEFin tehtävään.

– Norwegianin henkilöstön upeiden ponnisteluiden ansiosta voimme nyt lähettää lääkinnällisiä laitteita ja muuta hätäapua täyteen lastatun lentokoneen Afrikan sarveen. Se merkitsee paljon, että Norwegianilla on työntekijöitä, jotka ovat näin aktiivisia tukijoita, sanoo UNICEF Norjan pääsihteeri Camilla Vilken.

Norwegian ja UNICEF Norja ovat tehneet yhteistyötä jo yli 15 vuotta.

– Yhteistyö UNICEFin kanssa on Norwegianin sisällä suuri ylpeyden aihe. Mikä tärkeintä, näemme, että panoksemme saa aikaan merkityksellisiä ja välittömiä tuloksia. Henkilöstön varainkeruukampanjoiden, humanitaaristen kampanjoiden ja asiakkaiden lahjoitusten avulla olemme auttaneet parantamaan lasten elinolosuhteita kaikkialla maailmassa, sanoo Karlsen.

Etiopian kriisistä

Afrikan sarven väestö kärsii tällä hetkellä pahimmasta kuivuudesta 40 vuoteen. Viisi sadekautta on epäonnistunut ja kuudes on vaarassa epäonnistua. Yli 20 miljoonaa lasta on kiireellisen humanitaarisen avun tarpeessa tällä alueella.

– Koska maailma kohtaa yhä monimutkaisempia, laajempia ja useammin toistuvia humanitaarisia kriisejä, on tärkeämpää kuin koskaan saavuttaa haavoittuvia yhteisöjä elämää pelastavilla tarvikkeilla, sanoo UNICEFin

Supply Divisionin johtaja Etleva Kadilli.

– UNICEF on ylpeä yhteistyöstään Norwegianin kanssa Fill a Plane -hankkeessa ja tarvikkeiden, kuten hätäterveyspakkausten, lääkkeiden ja kättilöpakkausten, toimittamisesta Etiopiaan maailmanlaajuisesta logistiikkakeskuksestamme Kööpenhaminasta, sanoo Kadilli.

Norwegianin ja UNICEFin yhteistyöstä

Norwegian on tukenut UNICEF Norjaa vuodesta 2007 lähtien. Sekä henkilöstön että yhtiön asiakkaiden sitoutuminen on vahvistunut monien vuosien aikana. Erilaiset varainkeruuhankkeet ja vapaaehtoistyö Fill a Plane -hankkeessa ovat varmistaneet avun sadoille tuhansille lapsille.

Norwegianin henkilöstön varainkeruuhankkeita ovat olleet muun muassa osallistuminen New Yorkin maratonille sekä lapasten ja sukkien kutominen UNICEFille. Yli 100 Norwegianin työntekijää osallistuu tänä vuonna Fornebuløpet-juoksuun Oslossa ja kerää elintärkeitä varoja UNICEFille. Norwegianin vakiintunut jouluperinne on, että yhtiö tekee vuotuisen lahjoituksen UNICEFille henkilöstön joululahjojen sijaan.

Siitä lähtien, kun yhteistyö käynnistyi vuonna 2007, Norwegian ja yhtiön asiakkaat ovat keränneet yli 50 miljoonaa Norjan kruunua Norjan UNICEFille. Asiakkaat voivat päättää rahalahjoituksesta, kun he ostavat lentolippuja yhtiön kotisivuilla.

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -koneilla vuonna 2002. Siitä lähtien tavoitteemme on ollut antaa asiakkaille mahdollisuus matkustaa viisaasti tarjoamalla heille valinnanvaraa ja kohtuuhintaisia lentoja.

Norwegian on äänestetty Skytraxissä Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Norwegian Reward -kanta-asiakasohjelma on valittu yhdysvaltalaisessa Freddie Awardsissa Euroopan/Afrikan parhaaksi lentoyhtiön kanta-asiakasohjelmaksi neljänä vuonna peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman. Sen mukaan yhtiö on sitoutunut tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Norwegian tarjoaa kohtuuhintaisia lentomatkoja ja erinomaista laatua Pohjoismaissa sekä tärkeisiin Euroopan kohteisiin.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com