



2025-09-04 09:00 EEST

Norwegian päättää ennätyskesän 2,8 miljoonalla matkustajalla elokuussa

Norwegianilla oli elokuussa 2 420 727 matkustajaa, mikä merkitsee ennätyksellisen huippusesongin päättymistä. Tämä pätee erityisesti Widerøeen, joka teki uuden matkustajaennätyksen jokaisena kesäkuukautena. Widerøen elokuun matkustajamäärä oli 366 216, mikä nosti konsernin kokonaismäärän 2 786 943 matkustajaan. Norwegian julkistaa vuoden 2026 kesäohjelman myöhemmin tässä kuussa.

"Elokuu oli vahva päätös ennätyskesälle ja se osoitti, että valmistautumisemme sesonkiin oli onnistunut. Verkostomme oli hyvin sopeutunut kysyntään, ja vahvistimme edelleen tuotevalikoimaamme

asiakkaillemme. Lisäksi elokuussa sekä Norwegianin että Widerøen täsmällisyys oli vakaa ja säännönmukaisuus erittäin korkea", sanoo Norwegianin toimitusjohtaja **Geir Karlsen**.

Norwegianin kapasiteetti (ASK) oli elokuussa 3 979 miljoonaa istuinkilometriä, mikä on 2 prosenttia enemmän kuin viime vuonna. Norwegianin myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 3 420 miljoonaa istuinkilometriä, kasvua 2 prosenttia. Käyttöaste oli 86 prosenttia, kasvua 0,2 prosenttiyksikköä. Norwegian lensi elokuussa keskimäärin 91 lentokonetta.

Widerøen kapasiteetti (ASK) oli elokuussa 193 miljoonaa istuinkilometriä, mikä on 0,3 prosenttia vähemmän kuin viime vuonna. Widerøen myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 150 miljoonaa istuinkilometriä ja käyttöaste 77,5 prosenttia, kasvua 1,1 prosenttiyksikköä.

Norwegianin ja Widerøen täsmällisyys, joka määritellään 15 minuutin sisällä aikataulun mukaisesta ajasta, oli 81,2 prosenttia ja Widerøen 91,8 prosenttia. Säännöllisyys toteutuneiden reittilentojen osuudella mitattuna oli Norwegianilla 99,7 prosenttia ja Widerøellä 98,6 prosenttia.

Kesäohjelma 2026

Norwegianin kesäohjelma vuodelle 2026 julkistetaan 10. syyskuuta, ja se sisältää kohteita yli 35 maahan ympäri Eurooppaa ja sen ulkopuolelle.

"Ensi kesänä tarjoamme yli 300 reittiä yli 120 kohteeseen, mikä tarjoaa asiakkaillemme laajan valikoiman matkustusmahdollisuuksia. Ennakkovaraukset ovat edelleen vahvoja, ja odotamme innolla kiireistä syksyä. Syyslomalle matkustavien kannattaa varata lentonsa pian, sillä kysyntä on piristymässä", Geir Karlsen sanoo.

Kesäkuukausien aikana Norwegian vastaanotti kuusi upouutta Boeing 737 MAX 8 -konetta osana meneillään olevaa laivaston uudistusprosessia.

Erillinen lehdistötiedote Widerøen liikenneluvuista on saatavilla Widerøen [mediakeskuksessa](#). Huom. vain norjaksi.

pääkonttori sijaitsee Fornebussa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

Norwegian Air Shuttle on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2024 Norwegian kuljetti yli 22,6 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 86 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

Widerøe's Flyveselskap on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2024 lentoyhtiöllä oli 3,8 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 46 Bombardier Dash 8 -konetta ja kolme Embraer E190-E2 -konetta. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com