



2021-09-06 09:06 EEST

Norwegian Passenger Numbers Continue To Increase In August

Norwegian's traffic figures for August show a continued increase in the number of passengers. The number of future bookings has also continued to increase in line with Norwegian's expanding route network as more people are fully vaccinated and EU / EEA countries accept international COVID certificates for travel.✕

Due to increased demand, Norwegian has further expanded the autumn season route offering.✕

“We are pleased with the positive increase in passenger numbers and

demand. Everybody at Norwegian has worked incredibly hard to achieve these results and we will continue to deliver good customer experiences while keeping our costs down”. Said Geir Karlsen, CEO of Norwegian.✕

In August, Norwegian carried 790 220 passengers, one and a half times more than at the same time last year. Compared with August 2020, the total capacity (ASK) has increased by 129 per cent and passenger traffic (RPK) up 168 per cent. Furthermore, the load factor in August was 72.6 per cent, an increase of 10 percentage points compared with last year.✕

Based on demand, Norwegian has opened new routes to destinations in Europe this Autumn. For example, passengers can fly directly from Helsinki to Barcelona, London, Malaga, Rhodes, Burgas and Oslo. Norwegian also serves the two important domestic routes from Helsinki to Oulu and Rovaniemi. ✕

“We have reopened several routes that have been suspended since the pandemic started. It is now possible again to travel to several important destinations in Europe. We know that the pandemic can still affect people's ability to travel, however, we will continue to adapt our network to the positive trend in passenger demand,” continued Geir Karlsen.✕

Norwegian had an average of 38 aircraft in operation in August. A total of 99.8 per cent of the planned flights were operated in August, of which 91.9 per cent departed on time.✕

For more information please see attached PDF.

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -kalustolla vuonna 2002. Niistä päivistä lähtien meidän missiomme on ollut tarjota kohtuuhintaisia matkoja kaikille ja mahdollistaa viisaat valinnat, eli hyvän rahanvastineen sekä runsaan valinnanvaran. Norwegian operoi lyhyen matkan reittejä Pohjoismaissa sekä tärkeimpiin Euroopan kohteisiin – tarjoten erinomaista laatua kohtuuhinnoilla.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa neljänä vuotena peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com