



2014-09-16 14:44 EEST

Norwegian voitti kolme palkintoa arvostetussa Passenger Choice Awardsissa – myös Euroopan paras lentoyhtiö -palkinnon

Norwegian pokkasi kolme arvostettua ilmailualan palkintoa Passenger Choice Awards 2014 -tilaisuudessa eilisiltana Kaliforniassa. Yhtiö voitti Paras lentoyhtiö Euroopassa ja Parhaat yhteydet lennon aikana -palkinnot sekä Avion Award -palkinnon Paras yksittäinen matkustajakokemus -sarjassa yhtiön Dreamliner-koneissa olevasta karttapalvelusta.

Norwegian voitti kolme palkintoa arvostetussa Passenger Choice Awards

2014 -tilaisuudessa eilisiltana Kaliforniassa. Yhtiö voitti Paras lentoyhtiö Euroopassa (Best in Region: Europe) -palkinnon sekä kolmantena vuonna peräkkäin Parhaat yhteydet lennon aikana (Best in Inflight Connectivity & Communications) -palkinnon ilmaisesta lennonaikaisesta WiFi-yhteydestään. Norwegian voitti myös Avion Award -palkinnon Paras yksittäinen matkustajakokemus (Best Single Achievement in Passenger Experience) -sarjassa yhtiön Dreamliner-koneissa olevasta karttapalvelusta.

Yhtiön kilpakumppanit Paras lentoyhtiö Euroopassa -kategoriassa olivat Austrian Airlines, Iberia, Turkish Airlines ja Virgin Atlantic sekä Parhaat yhteydet lennon aikana -kategoriassa Alaska Airways, Emirates, Jet Blue ja Virgin America. Paras yksittäinen matkustajakokemus -sarjassa Norwegian päihitti Air Canadan, Air France/KLM:n, Virgin American ja Delta Airlinesin.

– Olemme erittäin kiitollisia ja ylpeitä näistä tunnustuksista erityisesti siksi, että palkinnot perustuvat matkustajien itsensä Norwegianille antamiin ääniin. Haluan kiittää matkustajiamme siitä, että he ovat valinneet Norwegianin. Kiitos kuuluu myös ympäri maailmaa työskentelevälle henkilöstöllemme, joka on valmis tekemään parhaansa työlleen omistautuneesti vuoden jokaisena päivänä matkustajien erinomaisen matkustuskokemuksen puolesta, sanoo Norwegianin toimitusjohtaja **Bjørn Kjos**.

– Passenger Choice Awards on selvästi yksi vaikuttavimmista ja monipuolisimmista matkustajatutkimuksista, sillä se on käytettävissä ympäri maailmaa 13 kielellä, sanoo APEX Events & EXPO:n puheenjohtaja **Dominic Green**.

Ilmailualalle on suuri hyöty tämänkaltaisesta suorasta palautteesta, josta viime kädessä hyötyvät myös matkustajat itse.

Passenger Choice Awards

Airline Passenger Experience Association (APEX) perusti Passenger Choice Awardsin antaakseen äänen lentomatikustajille. Lentomatikustajat valitsevat nettiäänestyksessä voittajat eri kategorioissa.

Lisätietoja:

Charlotte Holmbergh Jacobsson, Communications Manager, puhelin +46 709 89 05 18

Tarja Valde-Brown, puhelin +358 40 545 6163

Norwegian on Skandinavian toiseksi suurin lentoyhtiö ja Euroopan kolmanneksi suurin halpalentoyhtiö. Yhtiö operoi 417 reittiä 126 kohteeseen Euroopassa, Pohjois-Afrikassa, Lähi-idässä, USAssa ja Thaimaassa. Yli 20 miljoonaa matkustajaa lentää vuosittain Norwegianilla, joka työllistää noin 4 500 henkilöä. Norwegianin laivastossa on 96 lentokonetta, jotka ovat keskimäärin noin 4,8 vuotta vanhoja. Yhtiö ottaa jatkuvasti käyttöön uusia ja aiempaa ympäristöystävällisempiä koneita. Vuonna 2013 Norwegian palkittiin Euroopan parhaana halpalentoyhtiönä arvostetulla SkyTrax World Airline Awards -palkinnolla. Norwegian on perustettu vuonna 1993 ja se on listattu Oslon pörssissä.

Lisätietoja osoitteesta www.norwegian.com

Seuraa meitä [YouTubessa](#)

Seuraa meitä [Facebookissa](#)

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs

Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com