



2025-07-04 09:00 EEST

Norwegianilla ennätöksellinen kesäkuu 2,8 miljoonalla matkustajalla

Norwegianilla oli kesäkuussa 2 371 908 matkustajaa, mikä on pandemian jälkeinen kesäkuun ennätys. Widerøellä oli 394 290 matkustajaa, mikä tarkoittaa yhteensä 2 766 198 matkustajaa. Sekä Norwegianin että Widerøen käyttöaste nousi neljällä prosenttiyksiköllä viime vuoteen verrattuna. Lisäksi Widerøen matkustajamäärät olivat kesäkuun aikana ennätökselliset suuret.

"Olemme erittäin tyytyväisiä nähdessämme kesäkuun vahvat luvut. Norwegianin matkustajamäärä ja käyttöaste olivat kesäkuussa korkeimmat sitten vuoden 2019, ja luvut olivat yleisesti ottaen vakaita. Widerøellä oli myös loistava kuukausi, sillä matkustajia oli eniten yhtiön yli 90-vuotisessa

historiassa", sanoo Norwegianin toimitusjohtaja **Geir Karlsen**.

Norwegianin kapasiteetti (ASK) oli kesäkuussa 3 698 miljoonaa istuinkilometriä, mikä on 0,2 prosenttia vähemmän kuin viime vuonna. Norwegianin myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 3 268 miljoonaa istuinkilometriä, kasvua 5 prosenttia. Käyttöaste oli 88,4 prosenttia, kasvua 4 prosenttiyksikköä. Norwegian lensi kesäkuun aikana keskimäärin 89 lentokonetta.

Widerøen kapasiteetti (ASK) oli kesäkuussa 192 miljoonaa istuinkilometriä, mikä on 4 prosenttia enemmän kuin viime vuonna. Widerøen myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 156 miljoonaa istuinkilometriä, kun käyttöaste oli 81,1 prosenttia, mikä on myös yli 4 prosenttiyksikköä enemmän.

Norwegianin ja Widerøen täsmällisyys, joka määritellään 15 minuutin sisällä aikataulun mukaisesta ajasta lähtevien lentojen osuudeksi, oli Norwegianilla 81,6 prosenttia ja Widerøella 89,1 prosenttia. Säännöllisyys toteutuneiden reittilentojen osuudella mitattuna oli Norwegianilla 99,8 prosenttia ja Widerøellä 97,8 prosenttia.

Sesonkiaika on täällä

Heinäkuun aikana Norwegian ja Widerøe liikennöivät yli 400 reittiä yli 170 kohteeseen eri puolilla Eurooppaa.

"Olemme valmistautuneet hyvin kesän sesonkiin. Heinäkuu on erittäin kiireinen, ja syksyn varaustahti näyttää lupaavalta. Säilytämme edelleen asemamme yhtenä Euroopan täsmällisimmistä lentoyhtiöistä, ja haluan kiittää koko verkostomme kaikkia mahtavia kollegoita, jotka tekevät kovasti töitä säilyttääkseen tämän aseman", sanoi Geir Karlsen.

Kesäkuun aikana Norwegian lanseerasi uuden varausjärjestelmän kaikilla markkinoilla. Alusta tarjoaa jännittäviä uusia mahdollisuuksia, kuten lippuyhteistyön Widerøen kanssa myöhemmin tänä vuonna.

Erillinen lehdistötiedote Widerøen liikeneluvuista on saatavilla [Widerøen mediakeskuksessa](#). Huom. vain norjaksi.

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka pääkonttori sijaitsee Fornebussa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

Norwegian Air Shuttle on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2024 Norwegian kuljetti yli 22,6 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 86 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

Widerøe's Flyveselskap on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2024 lentoyhtiöllä oli 3,8 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 46 Bombardier Dash 8 -konetta ja kolme Embraer E190-E2 -konetta. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com