



2025-10-22 08:00 EEST

Norwegianilla ennätöksellinen kolmannen vuosineljänneksen tulos

Norwegian raportoi konsernin historian vahvimman neljännesvuosituloksen kolmannella neljänneksellä: tulos ennen veroja (EBT) oli 2 891 miljoonaa Norjan kruunua ja liikevoitto (EBIT) 3 071 miljoonaa Norjan kruunua. Vuosineljänneksellä tapahtui useita tärkeitä virstanpylväitä, kuten elokuussa maksettu ensimmäinen osinko ja 30 uuden Boeing-koneen osto-option käyttäminen.

Kolmannella vuosineljänneksellä konsernin liikevoitto (EBIT) oli 3 071 miljoonaa Norjan kruunua. Liikevoittomarginaali oli 25,1 prosenttia. Likviditeettiasema laski 10,5 miljardiin Norjan kruunuun, mikä on 3,3

miljardia vähemmän kuin edellisellä neljänneksellä, mikä johtui pääasiassa joukkovelkakirjalainojen takaisinmaksusta ja osingonjaosta osakkeenomistajille.

"Olemme erittäin tyytyväisiä voidessamme jälleen raportoida ennätysvuosineljänneksestä. Elokuussa maksoimme ensimmäisen osingon 0,90 Norjan kruunua osakkeelta noin 75 000 osakkeenomistajalle. Vuosineljännes on ollut kaiken kaikkiaan vahva, ja haluan kiittää kaikkia kollegoitani sekä Widerøessä että Norwegianissa heidän erinomaisista ponnisteluistaan vuoden kiireisimpinä kuukausina. Tunnustusta ansaitsevat myös Widerøen ennätykselliset matkustajamäärät, jotka saavuttivat syyskuussa yhtiön yli 90-vuotisen historian kaikkien aikojen ennätyksen", sanoo Norwegianin toimitusjohtaja **Geir Karlsen**.

Konsernilla oli kolmannella vuosineljänneksellä 8,41 miljoonaa matkustajaa, joista Norwegianin matkustajia oli 7,28 miljoonaa ja Widerøen matkustajia 1,12 miljoonaa. Norwegianin käyttöaste oli 88,3 prosenttia, mikä on 0,3 prosenttiyksikköä enemmän kuin viime vuonna, kun taas Widerøen käyttöaste oli 77,5 prosenttia, mikä on 0,65 prosenttiyksikköä vähemmän kuin viime vuonna. Norwegianin kapasiteetti kasvoi 2 prosenttia ja Widerøen 3 prosenttia. Vuosineljänneksen aikana molempien lentoyhtiöiden operatiivinen suorituskyky oli vakaa. Widerøen toteutuneiden reittilentojen osuus oli 98,2 prosenttia kaikista lennoista ja täsmällisyys 91,8 prosenttia. Norwegianin täsmällisyys oli 77,8 prosenttia, nousua 3,6 prosenttiyksikköä viime vuodesta, ja toteutuneiden reittilentojen osuus oli 99,3 prosenttia.

Laivaston uusiminen ja Tanska nousussa

Vuosineljänneksen aikana Norwegian laajensi olemassa olevaa Boeing-tilaustaan käyttämällä optiotaan ostaa 30 uutta Boeing 737 MAX 8 -konetta, mikä nosti sitovan tilauksen yhteensä 80 koneeseen.

"Käyttämällä Boeingin osto-optiota säilytämme joustavuuden ja vahvistamme sitoutumistamme yhteen Euroopan nykyaikaisimmista ja polttoainetehokkaimmista laivastoista. Tämä on tärkeä askel meneillään olevassa laivaston uudistusohjelmassamme, ja olemme erittäin tyytyväisiä voidessamme vahvistaa pitkäaikaista kumppanuuttamme Boeingin kanssa", sanoo Geir Karlsen.

Lokakuu oli Tanskassa tärkeä kuukausi, joka sisälsi useita myönteisiä

tapahtumia. Kuukausi alkoi vahvasti, kun ilmoitimme avaavamme kymmenen uutta kansainvälistä reittiä Billundin lentokentältä. Samana päivänä Norwegian nimettiin "parhaaksi eurooppalaiseksi lentoyhtiöksi" Danish Travel Awards -gaalassa. Muutamaa päivää myöhemmin Norwegian voitti Tanskan hallituksen tarjouskilpailun ilmastovaikutusten vähentämiseen tähtäävästä kotimaan reitistä. Sopimuksen mukaan 93 prosenttia Norwegianin lennoista Aalborgin ja Kööpenhaminan välillä liikennöi ensi vuoden maaliskuusta alkaen vähintään 40 prosenttisesti uusiutuvalla lentopolttoaineella (SAF). Projektin odotetaan säästävän noin 6 700 tonnia CO₂:ta elinkaarisella.

Hyvin valmistautuneena talvikauteen

Tulevina talvikuukausina Norwegian on vähentänyt kuukausikapasiteettia 25–40 prosenttia lokakuun kapasiteettiin verrattuna. Näin voidaan mukautua paremmin kysyntään talvella ja optimoida suorituskyky sesongin ulkopuolella.

"Meillä on talvikaudella houkutteleva reittiverkosto, joka on räätälöity hyvin asiakkaidemme tarpeisiin. Varaustrendit näyttävät rohkaisevilta, ja asiakkaamme varaavat lentonsa tänä vuonna aiemmin edellisiin vuosiin verrattuna. Olemmekin myyneet tänä vuonna enemmän lippuja kuin viime vuonna samaan aikaan, suppeammalla kapasiteetilla. Tämä lupaa hyvää kiireiselle talvikaudelle, jossa käyttöasteet ovat korkeat", sanoo Geir Karlsen.

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka pääkonttori sijaitsee Fornebussa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

Norwegian Air Shuttle on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2024 Norwegian kuljetti yli 22,6 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 86 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

Widerøe's Flyveselskap on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen

lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2024 lentoyhtiöllä oli 3,8 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 46 Bombardier Dash 8 -konetta ja kolme Embraer E190-E2 -konetta. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com