



2026-01-07 09:00 EET

Norwegianilla oli 1,75 miljoonaa matkustajaa joulukuussa

Joulukuussa 2025 Norwegianilla oli 1,45 miljoonaa matkustajaa ja Widerøellä 304 000 matkustajaa, mikä tekee yhteensä 1,75 miljoonaa matkustajaa konsernille. Molemmat lentoyhtiöt suoriutuivat operatiivisesti hyvin, ja säännöllisyys sekä täsmällisyys paranivat. Norwegianilla ja Widerøellä oli yhteensä 27,3 miljoonaa matkustajaa vuonna 2025.

”Olemme tyytyväisiä voidessamme päättää vuoden 2025 vahvoin joulukuun lukuihin. Koko vuoden osalta matkustajamäärät kasvoivat selvästi, mikä kertoo molempien lentoyhtiöiden vahvistuneiden reittiverkostojen vetovoimasta”, sanoo Norwegianin toimitusjohtaja Geir Karlsen.

Norwegianin kapasiteetti (ASK) oli joulukuussa 2 374 miljoonaa istuinkilometriä, mikä on 5 prosenttia vähemmän kuin joulukuussa 2024. Myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 2 014 miljoonaa istuinkilometriä, eli 2 prosenttia vähemmän kuin vastaavana ajankohtana vuotta aiemmin. Täyttöaste oli 84,8 prosenttia, kasvua 2,7 prosenttiyksikköä joulukuuhun 2024 verrattuna. Norwegian operoi joulukuussa keskimäärin 74 lentokonetta.

Paikoin haastavista talvisääolosuhteista huolimatta molemmat lentoyhtiöt suoriutuivat joulukuussa operatiivisesti hyvin, myös vilkkaina joulun matkustuspäivinä. Säännöllisyys, eli toteutuneiden aikataulun mukaisten lentojen osuus, oli Norwegianilla 99,6 prosenttia ja Widerøellä 95,7 prosenttia, nousua viime vuodesta 0,8 ja 7,1 prosenttiyksikköä. Täsmällisyys, eli 15 minuutin sisällä aikataulusta lähtevien lentojen osuus, oli Norwegianilla 82,0 prosenttia ja Widerøellä 84,1 prosenttia.

”Uudenvuoden kampanjamme on nyt käynnissä, ja se on vuoden merkittävin ja suurin myyntijakso. Vastaanotto on toistaiseksi ollut rohkaisevaa, ja kampanja jatkuu pitkälle tammikuuhun. Myös yleinen varaustrendi on edelleen lupaava, ja keskitymme täysin talviohjelmamme vahvaan toteutukseen. Samalla katsomme jo kohti kesäaikataulua, josta tulee laajin useisiin vuosiin”, Karlsen sanoo.

Widerøellä kapasiteetti (ASK) oli joulukuussa 161 miljoonaa istuinkilometriä, mikä on 6 prosenttia enemmän kuin joulukuussa 2024. Myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 108 miljoonaa istuinkilometriä ja täyttöaste 67,2 prosenttia, mikä on 6,1 prosenttiyksikköä vähemmän kuin vuotta aiemmin. Widerøe teki uuden vuosittaisen matkustajaennätyksen vuonna 2025, yhteensä 4,13 miljoonalla matkustajalla.

Erillinen norjankielinen tiedote Widerøen liikenneluvuista on saatavilla [Widerøen mediakeskuksessa](#).

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka pääkonttori sijaitsee Fornebussa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

Norwegian Air Shuttle on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2024 Norwegian kuljetti yli 22,6 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 86 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

Widerøe's Flyveselskap on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2024 lentoyhtiöllä oli 3,8 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 46 Bombardier Dash 8 -konetta ja kolme Embraer E190-E2 -konetta. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com