



2025-12-04 09:00 EET

Norwegianilla oli 1,8 miljoonaa matkustajaa marraskuussa

Norwegianilla oli 1,5 miljoonaa matkustajaa marraskuussa, kun taas Widerøellä oli 324 000 matkustajaa, jolloin konsernin kokonaismäärä nousi 1,84 miljoonaan matkustajaan. Marraskuun 85,5 prosentin käyttöaste oli Norwegianille ennätyskorkea.

”Meillä oli kokonaisuudessaan vahva suoritus marraskuussa. Norwegianin käyttöaste oli korkein, mitä olemme koskaan kirjanneet kyseiselle

kuukaudelle, mikä osoittaa, että talvikaudelle tekemämme verkosto- ja kapasiteettimuutokset tuottavat positiivista vaikutusta. Olemme myös tyytyväisiä Norwegianin yksikkötuoton kasvuun marraskuussa sekä siihen, että operatiivinen suorituskyky jatkuu vahvana talvikauteen mentäessä", sanoo Norwegianin toimitusjohtaja Geir Karlsen.

Norwegianin kapasiteetti (ASK) oli marraskuussa 2 404 miljoonaa istumakilometriä, mikä on 6 prosenttia vähemmän kuin viime vuonna. Norwegianin myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 2 055 miljoonaa istumakilometriä, missä oli laskua 2 prosenttia. Käyttöaste oli 85,5 prosenttia, kasvua 3 prosenttiyksikköä. Norwegian operoi marraskuussa keskimäärin 75 konetta.

Widerøen kapasiteetti (ASK) marraskuussa oli 161 miljoonaa istumakilometriä, mikä on 2 prosenttia vähemmän kuin viime vuonna. Widerøen myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 113 miljoonaa istumakilometriä, kun taas täyttöaste oli 70,3 prosenttia, mikä on 1,4 prosenttiyksikköä vähemmän kuin viime vuonna.

Norwegianin ja Widerøen täsmällisyys, joka määritellään niiden lentojen osuudeksi, jotka lähtivät 15 minuutin sisällä aikataulusta, oli 82,3 prosenttia ja 79,8 prosenttia. Säännöllisyys, mitattuna aikataulutettujen lentojen osuudella, oli 99,7 prosenttia Norwegianilla ja 94 prosenttia Widerøellä. Widerøen operatiivinen suorituskyky kärsi kuukauden aikana ankarasta talvisäästä.

Joululoma ja vahva varausvauhti

Vuoden lopun ja joulun lähestyessä sekä Norwegian että Widerøe raportoivat, että juhlakauden lennot täyttyvät nopeasti.

"Olemme hyvin valmistautuneita kiireiseen lomakauteen ja näemme vahvaa kysyntää joulumatkailulle, sekä Pohjoismaissa, kaupungeissa että rantakohteissa. Suosituimmat päivämäärät täyttyvät nopeasti, ja odotamme innolla, että voimme kuljettaa matkustajamme heidän joulukohteisiinsa. Varausvauhti pysyy rohkaisevana vielä ensi vuoden alkuun asti, sillä lippuja myytiin marraskuussa enemmän kuin viime vuoden samaan aikaan," sanoi Geir Karlsen.

Marraskuussa Norwegian lanseerasi useita uusia reittejä kesäohjelmaa varten vuodelle 2026. 30 uuden reitin joukossa olivat:

- Las Palmas, sekä Bergenistä että Stavangerista
- Lamezia, Oslostä (lentoyhtiön 16. reitti Norjan ja Italian välillä)
- Zürich, Oslostä
- Tbilisi, Kööpenhaminasta
- Tirana, Helsingistä
- Montpellier, Tukholmasta

Erillinen lehdistötiedote Widerøen liikenneluvuista on saatavilla Widerøen [mediakeskuksessa](#) (Vain norjaksi).

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka pääkonttori sijaitsee Fornebusa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

Norwegian Air Shuttle on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2024 Norwegian kuljetti yli 22,6 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 86 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

Widerøe's Flyveselskap on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2024 lentoyhtiöllä oli 3,8 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 46 Bombardier Dash 8 -konetta ja kolme Embraer E190-E2 -konetta. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä.

Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com