



2022-04-06 09:01 EEST

Norwegianilla oli 940 000 matkustajaa maaliskuussa

Norwegianin maaliskuun liikennetiedot osoittavat positiivisen kehityksen, jonka mukaan matkustajamäärä kasvoi ja käyttöaste oli yli 80 prosenttia. Yhtiö on viime aikoina avannut uudelleen useita tukikohtia ja suoria reittejä Euroopassa. Kapasiteetin kasvu jatkuu kesään saakka.

– Olemme erityisen iloisia, että käyttöaste on pysynyt yli 80 prosentissa huolimatta merkittävästä kapasiteetin lisäyksestä maaliskuussa. Varausmäärät ovat kasvaneet koko viime kauden ajan ja on ilo nähdä, että markkinoiden kasvutrendi jatkuu. Matkustaminen on vilkasta pääsiäisenä ja kapasiteettimme vastaa kasvanutta kysyntää. Asiakkaamme voivat valita nyt

lähes 280 kesään mennessä uudelleen avattavasta tai uudesta reitistä Euroopassa, sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Norwegianilla oli 940 149 matkustajaa maaliskuussa, kun maaliskuussa 2021 matkustajia oli 71 399. Käyttöaste oli 80,3 prosenttia. Kapasiteetti (ASK) oli 1 485 miljoonaa istuinkilometriä ja todellinen myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 1 193 miljoonaa istuinkilometriä. Maaliskuussa Norwegianin laivastossa oli keskimäärin 48 lentokonetta. Lennoista liikennöitiin 99,4 prosenttia. Täsmällisyys oli 90,1 prosenttia.

Norwegianin kesäaikataulussa on lähes 280 reittiä suosittuihin kohteisiin Euroopassa ja laivastossa tulee olemaan 70 lentokonetta. Yhtiö poisti aiemmin tällä viikolla kaikilta lennoilta vaatimuksen käyttää kasvomaskia.

Lisätietoja liitteen liikennetietoraportista.

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -kalustolla vuonna 2002. Niistä päivistä lähtien meidän missiomme on ollut tarjota kohtuuhintaisia matkoja kaikille ja mahdollistaa viisaat valinnat, eli hyvän rahanvastineen sekä runsaan valinnanvaran. Norwegian operoi lyhyen matkan reittejä Pohjoismaissa sekä tärkeimpiin Euroopan kohteisiin – tarjoten erinomaista laatua kohtuuhinnoilla.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa neljänä vuotena peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com