



2025-04-04 09:00 EEST

Norwegianilla oli maaliskuussa 1,9 miljoonaa matkustajaa

Norwegianilla oli maaliskuussa 1 587 550 matkustajaa ja Widerøellä 328 385 matkustajaa, mikä tekee yhteensä 1 915 935 matkustajaa. Norwegianin kapasiteetti kasvoi 13 prosenttia, kun taas Widerøen kapasiteetti kasvoi 9 prosenttia maaliskuuhun 2024 verrattuna. Norwegian saavutti maaliskuussa vahvan operatiivisen tuloksen ja korkean täsmällisyyden.

"Olen tyytyväinen siihen, että Norwegianin operatiivinen suoritus jatkuu vahvana, mikä on kriittistä kesäohjelmamme alkaessa. Maaliskuu on viimeinen kuukausi sesongin ulkopuolella, ja odotamme innolla erittäin kiireistä pääsiäiskautta", sanoo Norwegianin toimitusjohtaja **Geir Karlsen**.

Norwegianin kapasiteetti (ASK) oli maaliskuussa 2 770 miljoonaa istuinkilometriä, mikä on 13 prosenttia enemmän kuin viime vuonna. Norwegianin myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 2 245 miljoonaa istuinkilometriä, kasvua 8 prosenttia. Käyttöaste oli 81,1 prosenttia, mikä on 3,9 prosenttiyksikköä vähemmän kuin viime vuoden vastaavana aikana. Vähennys johtuu pääosin vuoden 2024 pääsiäisloman osumisesta maaliskuuhun sekä merkittävästä kapasiteetin lisäyksestä. Norwegianilla oli maaliskuun aikana keskimäärin 77 lentokonetta.

Widerøen kapasiteetti (ASK) oli maaliskuussa 168 miljoonaa istuinkilometriä, mikä on 9 prosenttia enemmän kuin viime vuonna. Widerøen myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 119 miljoonaa istuinkilometriä ja käyttöaste oli 70,7 prosenttia, kasvua 0,3 prosenttiyksikköä.

Norwegianin ja Widerøen täsmällisyys, eli se osuus lennoista, jotka lähtivät 15 minuutin sisällä aikataulun mukaisesta ajasta, oli 88,1 prosenttia ja Widerøen 80,7 prosenttia. Säännöllisyys eli toteutuneiden reittilentojen osuus oli Norwegianilla 99,4 prosenttia ja Widerøellä 95,5 prosenttia.

Kesäohjelman aloitus

Huhtikuun alussa alkaa Norwegianin odotettu kesäohjelma. Kesällä 2025 ohjelmassa on 350 reittiä, joissa on 19 uutta kohdetta viime vuoden ohjelmaan verrattuna.

"Kesäohjelmamme käynnistyy tällä viikolla, ja se sisältää 129 jännittävää kohdetta eri puolilta Eurooppaa ja sen ulkopuolella. Kesän matkojen varaukset ovat käynnistyneet vahvasti, ja odotamme innolla, että pääsemme lennättämään kaikki asiakkaamme määränpäähensä. Suosittelemme kaikkia asiakkaita, joilla on tarkat lomapäivät, varaamaan matkansa aikaisin", Geir Karlsen sanoo.

Maaliskuun aikana Norwegian teki sopimuksen kymmenen aiemmin vuokratun Boeing 737-800 -koneen ostosta, jotka tukevat lentoyhtiön pitkän aikavälin kasvua ja joustavuutta.

Norwegianin suosituimmat reitit* olivat maaliskuussa:

Lontoo

Malaga
Alicante
Las Palmas
Barcelona

*Pohjoismaiden sisäiset ja kotimaan reitit eivät sisälly listaan.

Erillinen lehdistötiedote Widerøen liikenneluvuista löytyy [Widerøen mediakeskuksesta](#). Huom. vain norjaksi.

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka pääkonttori sijaitsee Fornebusa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

Norwegian Air Shuttle on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2024 Norwegian kuljetti yli 22,6 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 86 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

Widerøe's Flyveselskap on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2024 lentoyhtiöllä oli 3,8 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 46 Bombardier Dash 8 -konetta ja kolme Embraer E190-E2 -konetta. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan

muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com