



2025-06-05 09:00 EEST

Norwegianilla oli toukokuussa 2,5 miljoonaa matkustajaa

Norwegianilla oli toukokuussa 2 178 172 matkustajaa ja Widerøellä 349 345 matkustajaa, mikä tekee yhteensä 2 527 517 matkustajaa. Norwegianin käyttöaste nousi toukokuussa 1,5 prosenttiyksikköä viime vuoteen verrattuna. Norwegian odottaa innolla erittäin kiireistä kesäkautta.

"Olemme tyytyväisiä toukokuun hyviin lukuihin, erityisesti käyttöasteen ja matkustajamäärään kasvusta viime vuoteen verrattuna. Olen myös tyytyväinen jälleen yhdestä erinomaisesta kuukaudesta täsmällisyyden ja säännöllisyyden osalta. Myös Widerøen operointi sujui erittäin hyvin toukokuussa", sanoo Norwegianin toimitusjohtaja Geir Karlsen.

Norwegianin kapasiteetti (ASK) oli toukokuussa 3 560 miljoonaa istuinkilometriä, mikä on 3 prosenttia enemmän kuin viime vuonna. Norwegianin myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 2 975 miljoonaa henkilökilometriä, kasvua 5 prosenttia. Käyttöaste oli 83,6 prosenttia, kasvua 1,5 prosenttiyksikköä. Norwegian operoi toukokuun aikana keskimäärin 86 lentokonetta.

Widerøen kapasiteetti (ASK) oli toukokuussa 193 miljoonaa istuinkilometriä, mikä on 8 prosenttia enemmän kuin viime vuonna. Widerøen myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 132 miljoonaa istuinkilometriä ja käyttöaste 68,6 prosenttia, laskua 0,8 prosenttiyksikköä.

Norwegianin ja Widerøen täsmällisyys, joka määritellään 15 minuutin sisällä aikataulun mukaisesta ajasta lähtevien lentojen osuudeksi, oli vahva 88,7 prosenttia ja Widerøen 92,9 prosenttia. Norwegianin säännöllisyys toteutuneuden reittilentojen osuudella mitattuna oli Norwegianilla 99,7 prosenttia ja Widerøellä 97,8 prosenttia.

Vahvaa varausvauhtia kesää kohden mentäessä

Kesäkuussa alkaa Norwegianin huippusezonki, jonka aikana kapasiteetti kasvaa merkittävästi edellisiin kuukausiin verrattuna.

"Norwegian on valmistautunut hyvin erittäin hyvään kesään asiakkaitamme varten. Tarjoamme lentoja yli 120 kohteeseen ympäri Eurooppaa ja sen ulkopuolelle. Kesäkuukausien varausvauhti jatkuu vahvana, sillä paikkoja on jo myyty noin 300 000 enemmän kuin viime vuoden vastaavana aikana. Niitä, jotka eivät ole vielä varanneet kesälomaansa, kannustetaan tekemään se pian, sillä suosituimpien kohteiden kysyntä on suurta", Geir Karlsen sanoo.

Toukokuussa Norwegian Reward voitti neljä palkintoa kansainvälisesti tunnustetussa Freddie Awards -gaalassa Chicagossa, mukaan lukien kategorian "Program of the year" Euroopassa ja Afrikassa. Freddie Awards keräsi yli neljä miljoonaa ääntä usein matkustavilta.

Erillinen lehdistötiedote Widerøen liikenneluvuista on saatavilla [Widerøen mediakeskuksessa](#). Huom. vain norjaksi.

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka pääkonttori sijaitsee Fornebussa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

Norwegian Air Shuttle on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2024 Norwegian kuljetti yli 22,6 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 86 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

Widerøe's Flyveselskap on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2024 lentoyhtiöllä oli 3,8 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 46 Bombardier Dash 8 -konetta ja kolme Embraer E190-E2 -konetta. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineeseen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com