

2015-07-16 09:41 EEST

Norwegianilla selkeä tulospaarannus ja ennätyskorkea käyttöaste

Norwegian julkisti tänään vuoden 2015 toisen vuosineljänneksen tuloksen, joka ennen veroja (EBT) oli 456 miljoonaa Norjan kruunua. Se on 593 miljoonaa Norjan kruunua parempi kuin viime vuonna. Käyttöaste vuosineljänneksellä oli 85 prosenttia. Kasvu oli vahvaa kaikilla Norwegianin markkinoilla. Tämä koskee myös kaukolentotoimintaa, jossa käyttöaste oli yli 90 prosenttia ja matkustajamäärä on yli kaksinkertaistunut verrattuna samaan ajankohtaan viime vuonna.

Toisen vuosineljänneksen käyttöaste oli 85 prosenttia, mikä on viisi prosenttia korkeampi kuin samana ajankohtana viime vuonna. Kaukolentoreiteillä käyttöaste oli tätäkin korkeampi, 91 prosenttia. Toisella vuosineljänneksellä 324 000 matkustajaa lensi Norwegianin kaukoreiteillä. Matkustajamäärä kaukoreiteillä on yli kaksinkertaistunut, kun se viime vuonna vastaavana ajanjaksona oli 139 000 matkustajaa. Norwegian operoi nyt 434 reittiä Euroopassa, Yhdysvalloissa ja Aasiassa. Näistä 21 on kaukolentoreittejä. Kaikkiaan Norwegianilla on nyt myynnissä 28 kaukoreittä ja uusia reittejä on tulossa lähiaikoina, muun muassa Lontoo Gatwick – Boston.

Toisella vuosineljänneksellä Norwegian otti vastaan yhden uuden Boeing 787 Dreamlinerin ja kaksi uutta Boeing 737-800 -konetta. Norwegianilla on nyt kaukolaivastossaan kahdeksan Dreamlineria. Ensi vuonna yhtiö vastaanottaa lisäksi neljä uutta Dreamlineria. Kaikki tästä eteenpäin vastaanotettavat Dreamlinerit tulevat olemaan suurempia kuin Norwegianin nyt käytössä olevat Dreamlinerit.

Hyvä kasvu kaikilla markkinoilla

Kaikkiaan seitsemän miljoonaa matkustajaa lensi Norwegianilla toisella

vuosineljänneksellä – kasvua yhdeksän prosenttia. Vahvin kasvu matkustajamäärällä mitattuna Norwegianilla oli Lontoon Gatwickissä ja lähes yhtä vahva Oslon Gardermoenissa. Jopa Espanjan kentillä Norwegianin kasvu on vahvaa matkustajamäärällä mitattuna. Vuosineljänneksen aikana Norwegian on lanseerannut Espanjan sisäisiä reittejä, täysin uuden reitin Lontoon Gatwickistä Bostoniin, kokonaan uusia reittejä Karibialle sekä reittejä Karibian ja amerikkalaisten suurkaupunkien Bostonin, New Yorkin ja Washington DC:n välillä.

Huolimatta heikosta Norjan kruunusta yksikkökustannukset laskivat, mikä vahvistaa yhtiön kilpailukykyä tulevaisuudessa. Polttoainekustannukset ovat laskeneet ja sen vaikutus on suurempi kuin heikon Norjan kruunun vaikutus. Uudet lentokoneet käyttävät huomattavasti vähemmän polttoainetta kuin vanhemmat koneet, mikä on Norwegianille merkittävä kilpailuetu. Norwegianilla on yksi maailman nuorimmista lentolaivastoista, jonka keski-ikä on neljä vuotta.

Norwegianin toisen vuosineljänneksen liikevaihto oli lähes 5,9 miljardia Norjan kruunua, kasvua 16 prosenttia verrattuna samaan vuosineljännekseen viime vuonna. Kaukoreiteillä liikevaihdon kasvu oli 60 prosenttia. Tarjotut henkilökilometrit (ASK) kasvoivat kahdeksan prosenttia toisella vuosineljänneksellä ja myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) kasvoi 15 prosenttia. Tämä kuvastaa sitä, että jokainen Norwegianin matkustaja lentää keskimäärin merkittävästi pidemmälle kuin aiemmin. Lisäksi yhä useampi matkustaja ostaa lisäpalveluja lennolla.

Norwegian on maailman paras kaukolentoja lentävä halpalentoyhtiö

– Tämä on ollut meille hyvä vuosineljännes ja myönteinen kehitys on jakaantunut tasaisesti koko reittiverkostoon, mutta erityisesti kaukoreiteille. Olemme täyttäneet koneet, avanneet uusia reittejä mielenkiintoisiin kohteisiin ja eikä vähiten, olemme saaneet hienoa palautetta asiakkailtamme kahden Skytrax-palkinnon muodossa, sanoo Norwegianin toimitusjohtaja **Björn Kjos**.

Kesäkuussa Norwegian valittiin maailman parhaaksi kaukolentoja lentäväksi halpalentoyhtiöksi arviossa, jossa mukana oli lentoyhtiöitä kaikkialta maailmasta. Lisäksi Norwegian valittiin jo kolmantena vuonna peräkkäin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi. Skytrax Awards on arvostetuin ja tunnustetuin ilmailualan palkinto.

Lisätietoja oheisessa pdf-tiedostossa.

Yhteystiedot:

Frode Foss, CFO, puhelin +47 91 63 16 45

Norwegian Air Shuttle ASA (Norwegian) on Skandinavian toiseksi suurin lentoyhtiö ja Euroopan kolmanneksi suurin halpalentoyhtiö. Yhtiö operoi 424 reittiä 130 kohteeseen Euroopassa, Pohjois-Afrikassa, Lähi-idässä, Yhdysvalloissa ja Aasiassa. Lähes 24 miljoonaa matkustajaa lentää vuosittain Norwegianilla. Yhtiö on noteerattu Oslon pörssissä vuodesta 2003 lähtien ja se työllistää noin 4 500 henkilöä. Norwegian ottaa jatkuvasti käyttöön uusia ja aiempaa ympäristöystävällisempiä koneita. Norwegianin laivastossa on 99 lentokonetta, joiden keski-ikä on vain neljä vuotta. Norwegian on kolmena vuonna peräkkäin; vuosina 2013, 2014 ja 2015 palkittu Euroopan parhaana halpalentoyhtiönä arvostetulla SkyTrax World Airline Awards -tunnustuksella. Vuonna 2015 Norwegian valittiin myös ensimmäistä kertaa maailman parhaaksi kaukolentoja lentäväksi halpalentoyhtiöksi. Skytrax World Airline Awards on arvostetuin ja tunnustetuin ilmailualan kunnianosoitus. Vuonna 2014 Norwegian voitti myös kolme arvovaltaista Passenger Choice Awards -palkintoa – Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications ja Best Single Achievement in Passenger Experience, joka tuli tunnustuksena yhtiön 787 Dreamlinerien liikkuvasta kartasta. Lisäksi AirlineRatings.com palkitsi Norwegianin viime vuonna toisena peräkkäisenä vuotena Euroopan parhaana halpalentoyhtiönä. Lisätietoja osoitteesta www.norwegian.com

Seuraa meitä [YouTubessa](#)

Seuraa meitä [Facebookissa](#)

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com