



2023-07-06 08:31 EEST

Norwegianilla tähän mennessä suurin matkustajamäärä tänä vuonna

Norwegianilla oli yli 2 miljoonaa matkustajaa kesäkuussa. Se on korkein matkustajamäärä heinäkuun 2022 jälkeen. Käyttöaste oli 86 prosenttia. Kesän varaustilanne on positiivinen. Tämä koskee myös lentolippujen kysyntää elokuussa ja syyskuussa.

– Olen iloinen, että kesäkuussa saimme toivottua yli 2 miljoonaa matkustajaa tervetulleiksi lennoillemme. Se on suurin määrä matkustajia tähän mennessä tänä vuonna. Heinäkuussa, joka on vuoden vilkkain matkustuskuukausi, odotamme entistä enemmän matkustajia, sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Norwegianilla oli 2 026 413 matkustajaa kesäkuussa. Se on 5 prosenttia enemmän kuin samaan aikaan viime vuonna. Kapasiteetti (ASK) oli 3 130 miljoonaa istuinkilometriä ja myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) 2 686 miljoonaa istuinkilometriä. Kesäkuussa Norwegianilla oli keskimäärin 78 lentokonetta laivastossaan ja yhtiö toteutti 99,6 prosenttia suunnitellun mukaisista lennoista. Täsmällisyys, mitattuna lentojen määrällä, jotka lähtivät 15 minuutin sisällä aikataulun mukaisesta ajasta, oli 76,4 prosenttia kesäkuussa. Kaikista lähteneistä lennoista 95,5 prosenttia saapui kuitenkin aikataulussa tai tunnin sisällä aikataulun mukaisesta saapumisajasta.

Kapasiteetti oli kesäkuussa korkein tähän mennessä tänä vuonna ja se kasvaa edelleen. Kesäkuussa operatiiviseen toimintaan vaikuttaneet lennonjohdon haasteet Kööpenhaminan lentoasemalla ovat parantuneet. Analyysiyhtiö Cirium nimesi Norwegianin Euroopan täsmällisimmäksi lentoyhtiöksi toukokuussa.

– Siitä huolimatta, että lennonjohdon haasteet erityisesti Tanskassa ja Ranskassa vaikuttivat toimintaamme, oli täsmällisyys tyydyttävä kesäkuussa mitattuna saapumisena 60 minuutin sisällä normaalista saapumisajasta. Se osoittaa kykymme toimia vakaasti jopa vaativissa olosuhteissa. Lentolippujen korkeasta kysynnästä huolimatta meillä on edelleen hieman vapaata kapasiteettia matkustajille, jotka spontaanisti päättävät matkustaa lämpimämmille leveysasteille kesälomalla, jatkaa Karlsen.

Elokuun ja syyskuun varausluvut ovat positiivisia ja Norwegian jatkaa asemansa vahvistamista johtavana pohjoismaisena lentoyhtiönä. Viime kuussa Norwegian ilmoitti yhteisen yhtiön perustamisesta Strawberryyn kanssa. Tavoitteena on antaa eri kanta-asiakasohjelmissa oleville jäsenille enemmän valinnanmahdollisuuksia kuin tällä hetkellä. Yhtiö tulee luomaan yhteisen asiakasetuvaluutan ja alustan, jolla jäsenet voivat ansaita ja käyttää pisteitä eri kanta-asiakasohjelmissa. Muille kanta-asiakasohjelmille tarjotaan myös mukaantuloa yhteistyöhön. Norwegian ja Strawberry tulevat omistamaan yhtä paljon uudesta yhtiöstä. Norwegianilla ja Strawberryllä on yhteensä noin 7,5 miljoonaa jäsentä kanta-asiakasohjelmissaan Pohjoismaissa. Lisää yksityiskohtia yhtiöstä ja asiakasetuvaluutasta kerrotaan lanseerauksen yhteydessä myöhemmin tänä vuonna.

Norwegian on yksi Pohjoismaiden suurimmista lentoyhtiöistä ja yksi

Euroopan johtavista halpalentoyhtiöistä, jolla on noin 4 500 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja eurooppalaisten kohteiden välillä.

Yli 300 miljoonaa matkustajaa on lentänyt Norwegianilla vuodesta 2002 lähtien, jolloin yhtiö perustettiin. Yhtiön kunnianhimoisena tavoitteena on aina ollut edullisten lentolippujen ja suuremman valinnanvapauden tarjoaminen matkan aikana.

Norwegian haluaa olla ilmailun vihreän siirtymän liikkeellepaneva voima. Tavoitteena on vähentää hiilidioksidipäästöjä 45 prosenttia viimeistään vuonna 2030. Päästäkseen tavoitteeseensa yhtiö uusii lentolaivastoa, edistää uusiutuvia lentopolttoaineita, vähentää ja kierrättää jätteitä sekä käyttää sää- ja tuulitietoja tehokkaampiin lentoihin, jotka vähentävät polttoaineen kulutusta. Norwegian haluaa olla kestävin valinta matkustajille.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs

Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com