



2025-09-11 10:00 EEST

Norwegianin kesäkuukausien matkustajamäärä nousi Suomessa 6 % ja käyttöaste 5 %

Norwegianin kesä sujui konsernin lisäksi myös Suomessa erinomaisesti; matkustajamäärä nousi Suomessa 6 prosenttia kesä-elokuussa ja käyttöaste 5 prosenttia viime vuoteen verrattuna. Käyttöasteemme on ollut Suomessa useampana kuukautena yli 90 prosenttia. Suomalaisten suosituin kohde tänäkin kesänä oli ylivoimaisesti Malaga.

Suomalaiset löysivät tiensä Norwegianin lennoille viime kesän aikana useammin kuin vuotta aiemmin. Sekä matkustajamäärä että käyttöaste

kasvoivat hyvin viime vuoteen verrattuna.

”Aloitimme tänä kesänä kaksi uutta reittiä, Maltan ja Bukarestin. Molemmat uudet kohteet otettiin hienosti vastaan ja ne ovat olleet todella suosittuja tänä kesänä. Tälle vuodelle avataan vielä yksi uusi reitti Rovaniemeltä Barcelonaan joulukuun alkupuolella”, sanoo Norwegianin kaupallinen johtaja **Magnus Thome Maursund**.

Kulunut vuosi on sujunut kokonaisuudessaan hyvin viime vuoteen verrattuna, etenkin kevään ja kesän osalta, mutta myös syksy näyttää lupaavalta.

Kesäohjelman 2026 lennot myynnissä

Norwegian tarjoaa ensi kesänä yli 300 reittiä yli 120 kohteeseen. Myyntiin on nyt avattu kesän 2026 suosituimpien kohteiden lennot eli kesän perusohjelma. Ensi kesälle on tarjolla yli 300 reittiä yli 120 kohteeseen 38 maassa.

Suomesta myyntiin tulee yli 20 reittiä yli 20 kohteeseen ja 17 eri maahan. Viime kesän uutuuskohteet Bukarest ja Malta jatkuvat myös tulevana kesänä.

Norwegianilla on kesä- ja talviohjelma, jotka vaihtuvat kahdesti vuodessa, lokakuun lopussa ja maaliskuun lopussa. Kesän 2026 mahdolliset uudet reitit ja kapasiteetin lisäykset nykyisillä reiteillä julkaistaan myöhemmin tämän syksyn aikana.

Suomalaisten suosituimmat kohteet kesällä 2025 olivat:

1. Malaga
 2. Alicante
 3. Split
 4. Barcelona
 5. Lontoo
-

Norwegian-konserni on Pohjoismaiden johtava ilmailualan yritys, jonka pääkonttori sijaitsee Fornebussa Oslon ulkopuolella. Yhtiöllä on yli 8 200 työntekijää ja se omistaa kaksi merkittävää lentoyhtiötä Pohjoismaissa, jotka ovat *Norwegian Air Shuttle* ja *Widerøe's Flyveselskap*. Norwegian osti Widerøen vuonna 2024. Tavoitteena on helpottaa saumatonta lentomatkustamista molempien lentoyhtiöiden verkostoissa.

Norwegian Air Shuttle on suurin norjalainen lentoyhtiö, jolla on noin 4 700 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja tärkeimpien eurooppalaisten kohteiden välillä. Vuonna 2024 Norwegian kuljetti yli 22,6 miljoonaa matkustajaa ja ylläpiti 86 Boeing 737-800- ja Boeing 737 MAX 8 -lentokoneen laivastoa.

Widerøe's Flyveselskap on Norjan vanhin lentoyhtiö ja suurin alueellinen lentoyhtiö Pohjoismaissa. Widerøella on yli 3 500 työntekijää. Pääasiassa Norjan maaseudulla sijaitsevilla lyhyen kiitotien lentoasemilla toimiva Widerøe lentää useita valtion sopimusreittejä (julkisen palvelun velvoitteen reittejä) sen oman kaupallisen lentoverkoston lisäksi. Vuonna 2024 lentoyhtiöllä oli 3,8 miljoonaa matkustajaa ja 49 lentokoneen laivasto, jossa oli 46 Bombardier Dash 8 -konetta ja kolme Embraer E190-E2 -konetta. *Widerøe Ground Handling* tarjoaa maahuolintapalveluja 41 lentoasemalla Norjassa.

Norwegian-konsernin keskeinen painopistealue on kestävyys ja yhtiö on sitoutunut vähentämään merkittävästi toimintojensa hiilidioksidipäästöjä. Lukuisista aloitteista merkittävin on investointi fossiilivapaan lentopolttoaineeseen (SAF) tuotantoon ja käyttöön. Norwegian pyrkii olemaan kestävä valinta matkustajilleen. Yhtiö osallistuu aktiivisesti ilmailualan muutokseen.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com