



2021-07-06 09:09 EEST

Norwegianin kesäkuun liikenneluvut osoittavat positiivisen kehityksen jatkuvan

Norwegianin kesäkuun liikennelukuihin vaikuttivat edelleen matkustusrajoitukset ja alhainen kysyntä. Samaan aikaan kysyntä on selvästi lisääntynyt rokotusten yleistyessä sekä matkustusrajoitusten ja karanteenivaatimusten keventämisen myötä. Heinäkuun aikana lentokoneiden ja kohteiden määrä kasvaa vähitellen.

Kesäkuussa 225 509 asiakasta valitsi lentoyhtiökseen Norwegianin, mikä on noin kaksi kertaa enemmän kuin viime vuoden vastaavana aikana.

Kapasiteetti (ASK) on kasvanut 182 prosentilla ja myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) kasvoi 102 prosentilla kesäkuuhun 2020 verrattuna. Kesäkuun matkustamon käyttöaste oli 62,9 prosenttia, mikä on 25 prosenttiyksikköä vähemmän kuin viime vuonna.

- Yhteiskunnan jatkuvan uudelleen avautumisen myötä kysyntä on kasvanut viikosta toiseen. Olemme lisänneet lentoja suosittuihin kohteisiin Euroopassa ja mukautamme reittiverkostoamme kysynnän mukaan kesän aikana, mutta myös syksyllä ja ensi talvena, sanoo Norwegianin toimitusjohtaja Geir Karlsen.

Norwegianilla oli käytössä 15 lentokonetta kesäkuussa ja Norwegian operoi 99,9 prosenttia suunnitelluista lennoista, joista 94,1 prosenttia aikataulun mukaan.

Yksityiskohtaiset liikenneluvut löytyvät liitteenä olevasta PDF-tiedostosta.

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -kalustolla vuonna 2002. Niistä päivistä lähtien meidän missiomme on ollut tarjota kohtuuhintaisia matkoja kaikille ja mahdollistaa viisaat valinnat, eli hyvän rahanvastineen sekä runsaan valinnanvaran. Norwegian operoi lyhyen matkan reittejä Pohjoismaissa sekä tärkeimpiin Euroopan kohteisiin – tarjoten erinomaista laatua kohtuuhinnoilla.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa neljänä vuotena peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com