



2015-01-07 10:10 EET

Norwegianin matkustajamäärä oli 24 miljoonaa vuonna 2014 – yhtiöllä kaikkiaan 130 miljoonaa matkustajaa vuodesta 2002 lähtien

Norwegian saavutti vuonna 2014 uuden matkustajaennätyksen, kun lähes 24 miljoonaa asiakasta lensi Norwegianilla. Kasvua edelliseen vuoteen on kolme miljoonaa matkustajaa. Yhtiön toiminnan käynnistymisestä vuonna 2002 Norwegianilla on lentänyt 130 miljoonaa asiakasta.

Norwegianin vuotta 2014 leimasi voimakas kapasiteetin kasvu ja korkea käyttöaste. Käyttöaste oli 81 prosenttia vuonna 2014, kun se vuonna 2013 oli

78 prosenttia. Vuonna 2014 Norwegian uusi merkittävästi kalustoaan ja lanseerasi uusia reittejä sekä mannerten välillä että Euroopassa. Lisäksi yhtiö perusti uudet matkustamohenkilökunnan tukikohdat Yhdysvaltoihin ja Espanjaan.

Myös joulukuulle 2014 oli tyypillistä suuri kapasiteetin ja matkustajamäärän kasvu sekä korkea käyttöaste. Norwegian kuljetti 1 635 596 matkustajaa joulukuussa. Käyttöaste oli 81,3 prosenttia, 3,3 prosenttiyksikköä korkeampi kuin samana ajankohtana vuonna 2013.

Tarjottujen henkilökilometrien määrä (ASK) kasvoi 12 prosenttia ja myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) kasvoi 17 prosenttia joulukuussa samalla, kun matkustajamäärä kasvoi kahdella prosentilla.

– Kolme miljoonaa ihmistä enemmän lensi Norwegianilla vuonna 2014 kuin vuotta aiemmin ja matkustajamäärä nousi 24 miljoonaan. Meillä on ollut ilo toivottaa kasvava joukko asiakkaita tervetulleiksi lennoillemme. Monet ovat kokeilleet Norwegiania ensimmäistä kertaa myös uusilla markkinoilla Pohjoismaiden ulkopuolella, pitäneet tuotteestamme ja tulleet asiakkaaksemme uudelleen. Tämä valmistaa meitä entistä paremmin yhä kasvavaan kansainväliseen kilpailuun. Englanti, USA ja Espanja ovat esimerkkejä markkinoista, joissa on suuret asiakasvolyymit, ja joilla kasvamme edistää tulevaisuuden kilpailukykyä. Tämä puolestaan takaa Norwegianin työpaikat, sanoo Norwegianin toimitusjohtaja **Björn Kjos**.

– Olemme myös iloisia siitä, että Norwegian on saanut useita tärkeitä asiakastunnustuksia läpi vuoden. Joulukuussa näkyi asiakkaiden matkustushalu joulun aikana, mikä näkyi positiivisesti matkustajaluvuissamme. Olen erityisen mielissäni siitä, että käyttöaste on kasvanut niin joulukuussa kuin koko vuonna, sanoo Kjos.

Norwegian lensi joulukuussa 99,6 prosenttia suunnitelluista lennoistaan, joista 75,2 prosenttia lähti aikataulussa.

Lisätietoja liitteenä olevasta pdf-tiedostosta.

Lisätietoja:

Anne-Sissel Skånvik, Chief Communications Officer, puhelin +47 97 55 43 44

Frode Foss, CFO, puhelin +47 91 63 16 45

Charlotte Holmbergh Jacobsson, Communications Manager, puhelin +46 709 89 05 18

Norwegian on Skandinavian toiseksi suurin lentoyhtiö ja Euroopan kolmanneksi suurin halpalentoyhtiö. Yhtiö operoi 421 reittiä 129 kohteeseen Euroopassa, Pohjois-Afrikassa, Lähi-idässä, USAssa ja Thaimaassa. Yli 24 miljoonaa matkustajaa lentää vuosittain Norwegianilla, joka työllistää noin 4 500 henkilöä. Norwegian ottaa jatkuvasti käyttöön uusia ja aiempaa ympäristöystävällisempiä koneita. Norwegianin laivastossa on 102 lentokonetta, joiden keski-ikä on 4,8 vuotta. Vuonna 2013 ja 2014 Norwegian palkittiin Euroopan parhaana halpalentoyhtiönä arvostetulla SkyTrax World Airline Awards -palkinnolla. Norwegian on perustettu vuonna 1993 ja se on listattu Oslon pörssissä vuodesta 2003 lähtien.

Lisätietoja osoitteesta www.norwegian.com

Seuraa meitä [YouTubessa](#)

Seuraa meitä [Facebookissa](#)

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs

Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com