



2022-06-07 09:06 EEST

Norwegianin matkustajamäärän kasvu jatkui

Norwegianin toukokuun liikennetiedot osoittavat, että yhtiöllä oli 1,6 miljoonaa matkustajaa. Siinä on kasvua noin 16 prosenttia verrattuna edelliseen kuukauteen.

– Vilkkaiden kesäkuukausien lähestyessä jatkamme tuotannon lisäämistä suunnitellusti, jotta voimme vastata kysyntään. Tiettyjen lentoasemien kapasiteettirajoitteista huolimatta onnistumme lentämään lähes sata prosenttia 400 päivittäisestä aikataulun mukaisesta lennostamme korkealla täsmällisyysasteella, sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Täsmällisyys, mitattuna lentojen määrällä, jotka lähtivät 15 minuutin sisällä aikataulun mukaisesta lähtöajasta, oli 84,9 prosenttia toukokuussa ja se kasvoi huhtikuun 82,6 prosentista. Kaikista yhtiön lennoista 97 prosenttia saapui aikataulussa tai enintään tunnin myöhässä.

Matkustajamäärä kasvaa kuukausi kuukaudelta ja kesäkauden varaukset lisääntyvät yhtiön mukaan edelleen. Monet ihmiset ovat jo varanneet liput aurinko- ja rantakohteisiin. Viime aikoina Norwegian on huomannut kasvua myös kaupunkikohteisiin. Toukokuussa yhtiö avasi useita uusia reittejä, jotka palvelevat kasvavaa kysyntää.

Norwegianilla oli 1 628 040 matkustajaa toukokuussa, kun toukokuussa 2021 matkustajia oli 96 909. Käyttöaste oli 79,2 prosenttia. Kapasiteetti (ASK) oli 2 459 miljoonaa istuinkilometriä ja myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 1 947 miljoonaa istuinkilometriä. Toukokuussa Norwegian operoi keskimäärin 64 lentokonetta ja lensi 99,7 prosenttia aikataulun mukaisista lennoista.

Norwegian on suunnitellusti vuoden 2022 aikana kasvattanut merkittävästi laivastoaan ja yhtiö operoi kesällä 70 lentokonetta. Norwegian allekirjoitti hiljattain Boeingin kanssa aiesopimuksen, joka varmistaa uusien 737 MAX 8 -lentokoneiden toimituksen tulevina vuosina. Jatkuva laivaston uudistaminen antaa Norwegianin matkustajille aiempaakin mukavamman lennon aikaisen kokemuksen nykyaikaisissa ja polttoainetehokkaissa lentokoneissa.

Tarkat liikennetiedot löytyvät liitteenä olevasta PDF-raportista.

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -kalustolla vuonna 2002. Niistä päivistä lähtien meidän missiomme on ollut tarjota kohtuuhintaisia matkoja kaikille ja mahdollistaa viisaat valinnat, eli hyvän rahanvastineen sekä runsaan valinnanvaran. Norwegian operoi lyhyen matkan reittejä Pohjoismaissa sekä tärkeimpiin Euroopan kohteisiin – tarjoten erinomaista laatua kohtuuhinnoilla.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa neljänä vuotena peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com