



2022-05-05 09:05 EEST

Norwegianin matkustajamäärässä oli merkittävä kasvu huhtikuussa

Norwegianin huhtikuun liikennetietojen mukaan 1,4 miljoonaa matkustajaa lensi Norwegianilla huhtikuussa. Se on noin 50 prosenttia enemmän kuin kuukautta aiemmin.

– 1,4 miljoonaa matkustajaa valitsi huhtikuussa Norwegianin lennot. Tämä on kaksi kertaa enemmän kuin kaksi kuukautta sitten ja olen iloinen, että lentomatkailu kasvaa edelleen. Olemme lisänneet kapasiteettiamme merkittävästi lyhyen ajan sisällä ja parantaneet samalla tuottoamme, kertoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Huhtikuun alussa Norwegian aloitti kesän liikenneohjelman ja tuotanto oli huhtikuussa 50 prosenttia suurempi kuin maaliskuussa. Uusien reittien avauksesta huolimatta käyttöaste pysyi korkeana. Vaikka kapasiteettiin liittyvät asiat useilla lentoasemilla ovat vaikuttaneet hieman täsmällisyyteen, Norwegian lensi yli 99 prosenttia kaikista aikataulun mukaisista lennoista. Kesän varaustilanne on erittäin hyvä ja liikematkustajien kiinnostus matkustaa Norwegianilla on kasvanut.

Norwegian kuljetti 1 400 396 matkustajaa huhtikuussa, kun huhtikuussa 2021 matkustajia oli 50 431. Käyttöaste oli 78,7 prosenttia. Kapasiteetti (ASK) oli 2 242 miljoonaa istuinkilometriä ja todellinen myytyjen henkilökilometrien määrä (RPK) oli 1 764 miljoonaa istuinkilometriä. Huhtikuussa Norwegianin laivastossa oli keskimäärin 60 lentokonetta ja yhtiö liikennöi 99,3 prosenttia aikataulun mukaisista lennoista. Täsmällisyys oli 82,6 prosenttia.

Tarkat liikennetiedot löytyvät liitteenä olevasta PDF-raportista.

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -kalustolla vuonna 2002. Niistä päivistä lähtien meidän missiomme on ollut tarjota kohtuuhintaisia matkoja kaikille ja mahdollistaa viisaat valinnat, eli hyvän rahanvastineen sekä runsaan valinnanvaran. Norwegian operoi lyhyen matkan reittejä Pohjoismaissa sekä tärkeimpiin Euroopan kohteisiin – tarjoten erinomaista laatua kohtuuhinnoilla.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa neljänä vuotena peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com