



2013-04-18 11:02 EEST

Norwegianin paransi tulostaan ensimmäisellä neljänneksellä 238 miljoonaa Norjan kruunua

Norwegian (NAS) julkisti tänään vuoden 2013 ensimmäisen neljänneksen tuloksensa. Yritys paransi tulostaan (EBT) 238 miljoonalla Norjan kruunulla verrattuna edellisvuoden vastaavaan aikaan. Tulos on yksi parhaimmista yrityksen historiassa. Norwegian kasvatti neljänneksen aikana liikennemääriään ja laajensi toimintaansa kansainvälisesti. Lisäksi se onnistui leikkaamaan huomattavasti kustannuksiaan parantaen näin kilpailukykyään tiukasti kilpailulla kansainvälisellä toimialalla.

Norwegian ensimmäisen neljänneksen liikevaihto oli 2,9 miljardia kruunua, mikä on 23 prosenttia suurempi kuin edellisvuonna vastaavana ajankohtana. Tulos (EBT) oli -160 MNOK, mikä on 238 MNOK parempi kuin vuoden 2012 ensimmäisellä neljänneksellä. Yhtiö kuljetti 3,9 miljoonaa matkustajaa. Määrässä oli kasvua 8 prosenttia. Kysyntä (RPK) kasvoi 19 prosenttia, mikä kertoo matkustajien lentäneen huomattavasti pidempiä matkoja kuin viime vuonna.

Luvut osoittavat tarjotuissa henkilökilometreissä (ASK) tukevaa 21 prosentin kasvua. Käyttöaste oli 76 prosenttia, mikä oli yhden prosenttiyksikön alhaisempi kuin edellisenä vuonna.

Kilpailukyky parani

Norwegianin kustannukset tarjotulta henkilökilometriltä (CASK) vähenivät kahdeksalla prosentilla sekä polttoainekustannukset huomioiden että ilman niitä. Uudet Eurooppaan perustetut solmukohdat ja uudet Boeing 737-800 koneet toivat suurimmat kustannussäästöt. Norwegian on vuoden alusta alkaen vastaanottanut kuusi uutta konetta.

Huhtikuussa Norwegian avasi uuden solmukohdan Lontoon Gatwickissä ja avasi 14 uutta reittiä lukuisiin Välimeren kohteisiin sekä suosittuihin kaupunkikohteisiin manner-Euroopassa. Yhtiö avasi maaliskuussa uuden solmukohdan myös Alicanteen Espanjaan.

Uusien koneiden ja reittien sekä touko- ja kesäkuussa alkavien pitkän matkan lentojen ansiosta Norwegianin tarjonnan (ASK) odotetaan kasvavan yli 25 prosenttia tänä vuonna.

”Olemme hyvin tyytyväisiä ensimmäisen neljänneksen tulokseemme, erityisesti koska onnistuimme monille lentoyhtiöille heikkona neljänneksenä parantamaan tulostamme 238 miljoonalla kruunulla. Käyttöaste pysyi vakaana huolimatta huomattavasta kapasiteettimme kasvusta. Samaan aikaan onnistuimme leikkaamaan kustannuksiamme merkittävästi, mikä on kansainvälisen kilpailukykyämme säilyttämisen kannalta keskeistä. Ilahduttavaa oli myös huomata, että kasvumme synnytti työpaikkoja myös Skandinavian ulkopuolella. Kustannusten vähentämisen ja kansainvälisen kasvun strategiamme on välttämätön, jotta voimme turvata Skandinaviassa jo luomamme työpaikat,” sanoo Norwegianin toimitusjohtaja Björn Kjos.

Avainluvut 1. neljännes 2013 (1. neljännes 2012)

Matkustajamäärä: 3,93 miljoonaa (3,65 miljoonaa)
Liikevaihto: 2,90 miljardia NOK (2,36 miljardia NOK)
Käyttöaste: 76 prosenttia (77 prosenttia)
EBITDAR: 438,4 MNOK (-251,7 MNOK)
EBITDA: 188,8 MNOK (-497,0 MNOK)
EBIT: 69,2 MNOK (-574,6 MNOK)
EBT: -160,1 MNOK (-397,7 MNOK)
Liikevoitto: -117,2 MNOK (-285,5 MNOK)

Lisätietoja oheisessa pdf-tiedostossa

Lisätietoja:

CFO Frode Foss, puh. +47 91 63 16 45

Communications Manager Åsa Larsson, puh. +46 735 22 22 42

Norwegian Air Shuttle ASA, jota markkinoidaan tuotemerkillä "Norwegian", on Norjan pörssissä noteerattu low-cost lentoyhtiö. Se on Skandinavian toiseksi suurin lentoyhtiö ja Euroopan neljänneksi suurin low-cost lentoyhtiö. Alhaisilla hinnoillaan ja asiakasystävällisillä ratkaisuillaan Norwegian on kasvattanut matkustajamääriään voimakkaasti viime vuosina. Se tarjoaa noin 296 reittiä 114 kohteeseen Euroopassa, Pohjois-Afrikassa ja Lähi-Idässä. Vuonna 2011 Norwegian kuljetti lähes 16 miljoonaa matkustajaa. Sen henkilöstömäärä on 2500 ja konekanta koostuu 64 lentokoneesta. Norwegianilla on 277 sovittua toimitusta uusista Boeing 737-800 MAX ja Airbus A320neo koneista, jotka toimitetaan sille lähivuosina. Tämän jälkeen Norwegianin kalusto on kaupallisen lentoliikenteen uudenaikaisin, tehokkain ja ympäristöystävällisin. Lisätietoja osoitteesta www.norwegian.com.

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com