



2013-07-11 10:42 EEST

## **Norwegianin tulos ennen veroja 277 miljoonaa kruunua – parannusta 152 miljoonaa kruunua**

Norwegian (NAS) julkisti vuoden 2013 toisen neljänneksen tuloksen 277 miljoonaa Norjan kruunua, joka oli 152 miljoonaa kruunua enemmän kuin vastaavana neljänneksenä viime vuonna. Toista neljänneestä luonnehtivat yksikkökustannusten voimakas lasku, vakaa tuotannon kasvu ja parantunut käyttöaste. Yhdeksän prosentin kustannusten lasku saavutettiin huolimatta pitkänmatkan reittien aloituskustannuksista ja uusien solmukohtien perustamisesta Eurooppaan. Kustannusten alentaminen on edellytys yhtiön kilpailukyvyyn vahvistamiselle.

Yhtiön toisen neljänneksen liikevaihto oli 4 miljardia kruunua, mikä oli 27 prosenttia edellisvuotta korkeampi. Tulos ennen veroja (EBT) oli 277 miljoonaa kruunua, joka oli 152 miljoonaa kruunua parempi kuin vuoden 2012 toisella neljänneksellä. Yli 5,5 miljoonaa matkustajaa valitsi Norwegianin toisella neljänneksellä, mikä oli 23 prosenttia ja yli miljoona matkustajaa enemmän edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Liikenteen (RPK) 35 prosentin kasvu oli merkittävästi enemmän, mikä heijastaa Norwegianin matkustajien edellisvuodesta pidentyneitä lentoja. Yksikkökustannukset alenivat yhdeksällä prosentilla.

## **Kasvua kaikilla markkinoilla**

Norwegianin tuotannon (ASK) kasvu oli vakaa 34 prosenttia. Kasvu jakautui kaikille yrityksen toiminta-alueille. Huolimatta kapasiteetin kasvusta koneiden istuimet täyttyivät. Käyttöaste toisella neljänneksellä oli 77 prosenttia, mikä oli yhden prosenttiyksikön edellisvuotta korkeampi. Pitkän matkan reiteillä käyttöaste oli 96 prosenttia. Uuden Gatwickin solmukohdan äskettäin avattujen Välimeren reittien käyttöaste ylsi 85 prosenttiin.

– Tämä oli Norwegianille erittäin hyvä neljännes. Avasimme vihdoin pitkän matkan reittejä ja myös uuden solmukohdan Lontooseen. Kansainvälinen kasvustrategiamme alkoi tuottaa tuloksia. Onnistuimme leikkaamaan kustannuksia huolimatta huomattavasta kasvusta, mikä on välttämätöntä vahvistaessamme yhtiön kilpailukykyä, sanoo Norwegianin toimitusjohtaja **Bjørn Kjos**.

## **Matkustajatyytyväisyys korkea**

Arvostettu SkyTrax World Airline Awards palkitsi Norwegianin hiljattain ”Euroopan paras low-cost yhtiö” -tittelillä, jossa matkustajat päättävät tunnustuksen saajat. The Swedish Quality Index listasi äskettäin Norwegianin ”Ruotsin parhaaksi lentoyhtiöksi”.

– Tärkein osoitus matkustajien tyytyväisyydestä on se, että yhä enemmän matkustajia valitsee lentämisen Norwegianilla. On tärkeä saada matkustajat koneisiimme, jolloin he oppivat tuntemaan tuotteemme. Odotamme myös Dreamliner-lentojen avaamista New Yorkin ja Bangkokin pitkän matkan reiteillämme, sanoo Bjørn Kjos.

## Avainluvut 2. neljännes 2013 (2. neljännes 2012)

Matkustajamäärä: 5,5 miljoonaa (4,5 miljoonaa)  
Liikevaihto: 4,01 miljardia NOK (3,17 miljardia NOK)  
Käyttöaste: 77 prosenttia (76 prosenttia)  
EBITDAR: 877,5 MNOK (679,5 MNOK)  
EBITDA: 573,9 MNOK 410,0 MNOK)  
EBIT: 446,1 MNOK 322,3MNOK)  
EBT: 276,9 MNOK 125,0 MNOK)  
Tulos: 196,8 MNOK (90,5 MNOK)

Lisätietoja oheisessa pdf-tiedostossa.

### Lisätietoja:

CFO Frode Foss, puh. +47 91 63 16 45

Communications Manager Åsa Larsson, puh. +46 735 22 22 42

---

Norwegian Air Shuttle ASA, jota markkinoidaan tuotemerkillä "Norwegian", on Norjan pörssissä noteerattu low-cost lentoyhtiö. Se on Skandinavian toiseksi suurin lentoyhtiö ja Euroopan neljänneksi suurin low-cost lentoyhtiö. Alhaisilla hinnoillaan ja asiakasystävällisillä ratkaisuillaan Norwegian on kasvattanut matkustajamääriään voimakkaasti viime vuosina. Se tarjoaa noin 296 reittiä 114 kohteeseen Euroopassa, Pohjois-Afrikassa ja Lähi-Idässä. Vuonna 2011 Norwegian kuljetti lähes 16 miljoonaa matkustajaa. Sen henkilöstömäärä on 2500 ja konekanta koostuu 64 lentokoneesta. Norweginilla on 277 sovittua toimitusta uusista Boeing 737-800 MAX ja Airbus A320neo koneista, jotka toimitetaan sille lähivuosina. Tämän jälkeen Norwegianin kalusto on kaupallisen lentoliikenteen uudenaikaisin, tehokkain ja ympäristöystävällisin. Lisätietoja osoitteesta [www.norwegian.com](http://www.norwegian.com).

## Yhteyshenkilöt



### **Mira Linnamaa**

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs  
Finland

[mira.linnamaa@norwegian.com](mailto:mira.linnamaa@norwegian.com)

+358408625675



### **Press office – vain median yhteydenotot**

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)