



2023-11-02 08:00 EET

Norwegianin tulos ennen veroja (EBT) oli yli kaksi miljardia Norjan kruunua vuoden 2023 kolmannella vuosineljänneksellä

Norwegianin tulos ennen veroja (EBT) oli 2 050 miljoonaa Norjan kruunua vuoden 2023 kolmannella vuosineljänneksellä. Tämä on toiseksi paras vuosineljänneksen tulos yhtiön 21-vuotisen historian aikana. Norwegianilla oli erittäin vahva kesä niin toiminnallisesti kuin taloudellisesti. Lisäksi yhtiön täsmällisyys ja säännöllisyys olivat Euroopan kärkeä.

Vuoden 2023 kolmannella vuosineljänneksellä Norwegianin liikevoitto (EBIT) oli 2 170 miljoonaa Norjan kruunua, mikä vastaa 25 prosentin

liikevoittoprosenttia. Tämä on korkein liikevoitto yhtiön historiassa vuoden 2019 kolmannen vuosineljänneksen jälkeen, jolloin yhtiön laivasto oli noin kaksi kertaa suurempi kuin tällä hetkellä. Tulos ennen veroja (EBT) oli 2 050 miljoonaa Norjan kruunua. Kassavarat kasvoivat 9,4 miljardiin Norjan kruunuun samaan aikaan, kun yhtiö maksoi takaisin NAS13-joukkovelkakirjalainan osana työtä, jolla varmistetaan yhtiön pääomarakenteen asianmukaisuus. Vuosineljänneksen lopussa Norwegianin laivastossa oli 85 lentokonetta.

Norwegianilla oli kolmannella vuosineljänneksellä 6,5 miljoonaa matkustajaa, kun vuoden 2022 kolmannella vuosineljänneksellä matkustajia oli 6,1 miljoonaa. Kapasiteetti (ASK) oli 10,4 miljardia istuinkilometriä ja myytyjen henkilökilometrien määrä oli 9,1 miljardia istuinkilometriä. Kapasiteetti kasvoi 20 prosenttia edellisestä vuosineljänneksestä, kun Norwegian lisäsi kapasiteettiaan kesäkaudella, joka on vuoden vilkkain kausi. Vuosineljänneksen käyttöaste oli 87,4 prosenttia, kun samana ajanjaksona viime vuonna se oli 88,8 prosenttia.

Euroopan kärkikastissa säännöllisyydessä ja täsmällisyydessä

Täsmällisyys, aikataulussa lähteneiden lentojen osuudella mitattuna, nousi 80,1 prosenttiin vuosineljänneksellä viime vuoden saman ajanjakson 73,6 prosentista. Kansainvälisen ilmailualan konsulttiyhtiön Ciriumin tietojen mukaan Norwegian on kolmen täsmällisimmän lentoyhtiön joukossa Euroopassa. Säännöllisyys, toteutuneiden lentojen osuudella mitattuna, oli 99,6 prosenttia, mikä on korkein säännöllisyys lähes kahteen vuoteen.

– Koko Norwegianin tiimin erinomaisen toiminnan ansioista voimme katsoa kulunutta kautta yhtenä parhaista vuosineljänneksistä 21-vuotisen historiamme aikana. Olen erittäin tyytyväinen siihen, että taloudellinen tuloksemme on vahva. Olemme myös Euroopan kärkeä toiminnallisen suorituskykymme osalta, sillä olemme hyvin täsmällisiä ja peruutusten määrä on erittäin alhainen. Asiakkaiden myönteinen palaute osoittaa, että Norwegian on lentoyhtiö, johon he voivat luottaa. Tämän asian eteen jokainen Norwegianissa on työskennellyt. Meidän oli mahdollista palvella kaikkia asiakkaita Norwegianin tavalla ja käyttää yksinomaan omaan lentohenkilöstöömme ja omia lentokoneitamme. Tällä varmistimme, että matkustajat saivat hyvän Norwegian-kokemuksen koko matkan ajan. Olen luottavainen, että olemme valmistautuneet hyvin hiljaisempaan talvikauteen muun muassa vähentämällä kapasiteettia, sanoo Norwegianin konsernijohtaja Geir Karlsen.

Hyvissä asemissa talvikauteen ja tulevaan

Norwegianin asiakkaat arvostavat suuresti lentoyhtiön hyvää täsmällisyyttä sekä houkuttelevaa ja kasvavaa reittiverkostoa. Widerøen ennakoitu osto ja yhteisen alustan avaaminen Strawberryyn kanssa kanta-asiakasohjelmille varmistavat entisestään, että Norwegian pysyy suosituimpana matkakumppanina kaikkialla Pohjoismaissa.

– Vaikka korkea inflaatio ja korkeat korot vaikuttavat moniin kuluttajiin, asiakkaamme asettavat edelleen lentomatkustamisen etusijalle.

Tämänhetkinen lipunmyynti on ennakoidun mukaisesti hidastunut hieman kysynnän kausivaihtelusta johtuen, mutta siitä huolimatta Norwegian houkuttelee edelleen yhä useampia pohjoismaisia matkustajia, jotka haluavat lentää Norwegianilla sekä vapaa-ajallaan että liikematkoilla, sanoo Karlsen.

Kesäksi 2024 Norwegian suunnittelee kasvattavansa laivastoaan noin 90 lentokoneeseen. Alustava kesäohjelma on nyt myynnissä samalla kun lisää reittejä uusiin kohteisiin julkistetaan myöhemmin tässä kuussa.

Norwegian on yksi Pohjoismaiden suurimmista lentoyhtiöistä ja yksi Euroopan johtavista halpalentoyhtiöistä, jolla on noin 4 500 työntekijää. Yhtiö tarjoaa laajan reittiverkoston Pohjoismaiden ja eurooppalaisten kohteiden välillä.

Yli 300 miljoonaa matkustajaa on lentänyt Norwegianilla vuodesta 2002 lähtien, jolloin yhtiö perustettiin. Yhtiön kunnianhimoisena tavoitteena on aina ollut edullisten lentolippujen ja suuremman valinnanvapauden tarjoaminen matkan aikana.

Norwegian haluaa olla ilmailun vihreän siirtymän liikkeellepaneva voima. Tavoitteena on vähentää hiilidioksidipäästöjä 45 prosenttia viimeistään vuonna 2030. Päästäkseen tavoitteeseensa yhtiö uusii lentolaivastoa, edistää uusiutuvia lentopolttoaineita, vähentää ja kierrättää jätteitä sekä käyttää sää- ja tuulitietoja tehokkaampiin lentoihin, jotka vähentävät polttoaineen kulutusta. Norwegian haluaa olla kestävin valinta matkustajille.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Charlotte Holmbergh

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs

Sweden & Finland

charlotte.holmbergh@norwegian.com

+46709890518



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com