



Norwegian 737-800 Photo: Jørgen Syversen

2021-03-04 09:03 EET

Norwegian's February traffic figures strongly impacted by COVID-19

Norwegian's traffic figures for February are strongly influenced by lower demand caused by continued travel restrictions across Europe.

In February, 61,374 customers flew with Norwegian, a decrease of 97 percent compared to the same period last year. The capacity (ASK) was down 98 percent, and the total passenger traffic (RPK) was down by 99 percent. The load factor was 38.1 percent, down 44 percentage points.

Jacob Schram, CEO of Norwegian, said: "The pandemic continues to have a

negative impact on our business as travel restrictions remain. On a positive note, more and more people are being vaccinated, we see positive tendencies in our bookings, and we believe that people are longing to travel. As soon as Europe gradually reopens, we will be ready to welcome more passengers on board”.

Norwegian operated eight aircraft on average in February, mainly on domestic routes in Norway. The company operated 96.8 percent of its scheduled flights in February, whereof 93.5 percent departed on time.

Please see attached PDF for more details.

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -kalustolla vuonna 2002. Niistä päivistä lähtien meidän missiomme on ollut tarjota kohtuuhintaisia matkoja kaikille ja mahdollistaa viisaat valinnat, eli hyvän rahanvastineen sekä runsaan valinnanvaran.

Norwegian operoi lyhyen matkan reittejä Pohjoismaissa sekä tärkeimpiin Euroopan kohteisiin – tarjoten erinomaista laatua kohtuuhinnoilla.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa neljänä vuotena peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com