



Norwegian 737-800

2021-06-04 09:03 EEST

Traffic results for May show signs of positive trend

Norwegian's traffic figures for May continue to be affected by international travel restrictions and therefore low demand. However, passenger numbers have shown a noticeable increase in volume in line with vaccination roll outs and changes to entry restrictions and quarantine regulations.

In May, 96,909 customers flew with Norwegian, which is approx. 23,000 more than at the same time last year. Compared with May 2020, the total capacity (ASK) has increased by 41 percent and passenger traffic (RPK) up 97 percent.

Furthermore, the load factor in May was 54.8 percent, an increase of 16 percentage points compared with last year.

“Despite low volumes, we are experiencing an increasingly positive trend in the number of bookings for the summer and autumn period. This is especially noticeable in the Scandinavian market. The increase in the number of bookings demonstrates a clear connection with the announced and gradual opening of society and the relaxing of travel restrictions by government authorities. We are prepared and ready to increase our route network to meet future customer demand.” Said Jacob Schram, CEO of Norwegian.

Norwegian operated ten aircraft in May, mainly on Norwegian domestic routes. The company operated 99.1 percent of its scheduled flights in May, whereof 95.9 percent departed on time.

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -kalustolla vuonna 2002. Niistä päivistä lähtien meidän missiomme on ollut tarjota kohtuuhintaisia matkoja kaikille ja mahdollistaa viisaat valinnat, eli hyvän rahanvastineen sekä runsaan valinnanvaran.

Norwegian operoi lyhyen matkan reittejä Pohjoismaissa sekä tärkeimpiin Euroopan kohteisiin – tarjoten erinomaista laatua kohtuuhinnoilla.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa neljänä vuotena peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Andreas Hjørnholm

Lehdistökontakti

Kommunikationschef / Head of Communications

andreas.hjoernholm@norwegian.com

+45 2657 0767



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600