



Norwegian 737-800

2021-05-06 09:04 EEST

Travel restrictions continue to impact operations

Norwegian's traffic figures for April are impacted by government travel restrictions and therefore low demand.

In April 59 431 customers flew with Norwegian, an increase of approximately 18 000 compared to the same period last year. The capacity (ASK) was down 7 percent, and the total passenger traffic (RPK) was up by 115 percent.

The load factor was 42.2 percent, up 24 percentage points, compared to April last year.

“The pandemic and international travel restrictions continue to impact our traffic results when compared to the same period last year despite the percentage increases. However, as the reopening of borders in Norway and across Europe progresses, we are confident that we will continue to see a gradual increase in year on year traffic. We continuously adjust our operations to changes in demand.” Said Jacob Schram, CEO of Norwegian.

Norwegian operated ten aircraft in April, mainly on domestic routes in Norway. The company operated 97.7 percent of its scheduled flights in April, whereof 97.8 percent departed on time.

Norwegian perustettiin vuonna 1993, mutta halpalentoyhtiötoiminnan se aloitti Boeing 737 -kalustolla vuonna 2002. Niistä päivistä lähtien meidän missiomme on ollut tarjota kohtuuhintaisia matkoja kaikille ja mahdollistaa viisaat valinnat, eli hyvän rahanvastineen sekä runsaan valinnanvaran.

Norwegian operoi lyhyen matkan reittejä Pohjoismaissa sekä tärkeimpiin Euroopan kohteisiin – tarjoten erinomaista laatua kohtuuhinnoilla.

Vuonna 2019 Norwegian oli ensimmäinen lentoyhtiö, joka allekirjoitti YK:n ilmasto-ohjelman, ja yhtiö sitoutui siten tulemaan ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä.

Skytrax on valinnut Norwegianin Euroopan parhaaksi halpalentoyhtiöksi kuutena vuonna peräkkäin. Lisäksi yhtiön kanta-asiakasohjelma, Norwegian Reward, on valittu Freddie Awardsissa parhaaksi kanta-asiakasohjelmaksi Euroopassa/Afrikassa neljänä vuotena peräkkäin. Norwegianin tuotteet, palvelut ja innovaatiot ovat voittaneet yli 55 palkintoa vuodesta 2012 lähtien.

Lisätietoja osoitteessa www.norwegian.com

Seuraa Norwegiania: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) ja [YouTube](#).

Yhteyshenkilöt



Mira Linnamaa

Lehdistökontakti

Director of Communications and Public Affairs
Finland

mira.linnamaa@norwegian.com

+358408625675



Press office – vain median yhteydenotot

Lehdistökontakti

+47 815 11 816

Asiakaspalvelu +358 (0) 9231 01 600

press@norwegian.com